



WOMEN'S EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM

Modalidad: Híbrida (Semipresencial)

Semana 1

Online en vivo: 10, 12 y 14 de noviembre, 2025

Semana 2

Presencial: Del 17 al 21 de noviembre, 2025

Sede: Miami - Estados Unidos

Inversión: USD \$5,500

**ÚNASE A LAS MUJERES LÍDERES
QUE INSPIRAN EN LA ALTA
DIRECCIÓN**

Por décadas, múltiples estudios realizados por organizaciones de prestigio, como el World Economic Forum, McKinsey, Catalyst, MIT, entre muchas otras, han identificado la mayor participación de mujeres líderes en posiciones directivas como uno de los factores clave de éxito para desarrollar una mayor inteligencia colectiva entre los grupos de trabajo o para mejorar el desempeño organizacional. Asimismo, los estudios muestran que la diversidad entre los miembros de las juntas directivas está correlacionada con mejoras en el desempeño corporativo.

En línea con su misión de apoyo al desarrollo integral de América Latina, INCAE tiene como objetivo prioritario el desarrollo de líderes preparadas para asumir posiciones de responsabilidad en las empresas y ocupar puestos en equipos gerenciales, comités ejecutivos y juntas directivas.

El Women's Executive Leadership Program es un programa enfocado en actualizar las competencias de nuestras participantes para potenciar su liderazgo a nivel personal y organizacional. También busca potenciar las capacidades que mujeres necesitan para crear espacios creativos, de innovación, que conlleven a la transformación y crecimiento sostenible y rentable de sus negocios.

De la mano de un diverso y experimentado grupo de profesores, las líderes debatirán, reflexionarán y compartirán durante este programa en formato híbrido. Posterior a su graduación, se unirán a una red que reúne más de 1.400 egresadas de distintos programas de mujeres y más de 19.000 alumni de INCAE.



Camelia Ilie-Cardoza
Ph.D. Universidad Pontificia Comillas
Co-directora Académica



Guillermo Cardoza
Ph.D. Université de La Sorbonne
Co-director Académico

OBJETIVOS

- Desarrollar las competencias del futuro para triunfar en ambientes y culturas competitivas.
- Obtener herramientas para la construcción de un modelo de liderazgo compartido y la gestión exitosa del cambio y transformación personal y profesional.
- Actualizar las competencias para ser líderes creativas e innovadoras que potencien su liderazgo e impacto en el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios.

METODOLOGÍA

El programa se desarrollará bajo un formato híbrido. Se iniciará con sesiones *online* en vivo, que consta de 3 días de clases sincrónicas, seguido de 5 días presenciales en Miami. Esto permite, de manera práctica y experiencial, a las participantes poner en acción todos los conceptos adquiridos.

Es un modelo de formación integral que combina análisis de casos, simulaciones, discusiones en grupos, talleres, lecturas y foros con líderes que compartirán su experiencia, la cual les permitió marcar la diferencia en su entorno profesional y personal.



CRONOGRAMA

SEMANA I. ONLINE EN VIVO

LUNES 10

9:00 a.m. - 10:30 a.m.
Estrategias de Networking

10:30 a.m. - 12:00 p.m.
Desarrollo de la confianza

MIÉRCOLES 12

9:00 a.m. - 10:30 a.m.
Estrategias de Liderazgo Personal

10:30 a.m. - 12:00 p.m.
Estrategias para mitigar el impacto de la soledad en la Alta Dirección

VIERNES 14

9:00 a.m. - 10:30 a.m.
Estrategias y herramientas para diseñar y potenciar la marca personal

10:30 a.m. - 12:00 p.m.
Comportamiento organizacional para diseñar culturas inclusivas

SEMANA II. PRESENCIAL

LUNES 17

8:45 a.m. - 12:45 p.m.
Desarrollando la mentalidad y visión estratégica de un CEO

2:00 p.m. - 5:00 p.m.
Estrategias Digitales para el Liderazgo Personal y Organizacional: Potenciando la presencia en Redes Sociales

MARTES 18

8:45 a.m. - 12:45 p.m.
Desarrollando una cultura de excelencia a través de quipos de alto rendimiento

2:00 p.m. - 5:00 p.m.
Dominar el arte del storytelling para mejorar tu capacidad de negociación

MIÉRCOLES 19

8:45 a.m. - 12:45 p.m.
De la experiencia del Mercado a la Creación de Valor Personal y Organizacional

2:00 p.m. - 5:00 p.m.
Empoderamiento Digital: Estrategias y Herramientas para Mujeres Ejecutivas y Empresarias

JUEVES 20

8:45 a.m. - 12:45 p.m.
Liderazgo en tiempos turbulentos: gestión de problemas complejos

2:00 p.m. - 5:00 p.m.
Liderar el cambio y diseñar estrategias de transformación

VIERNES 21

8:45 a.m. - 12:45 p.m.
Estrategias para navegar la dinámica y la política organizacional

2:00 p.m. - 5:00 p.m.
Meet the Senior CEOs

ONLINE EN VIVO. POST-PROGRAMA

9:00 a.m. - 10:30 a.m.
Meentoring y Rendición de Cuentas

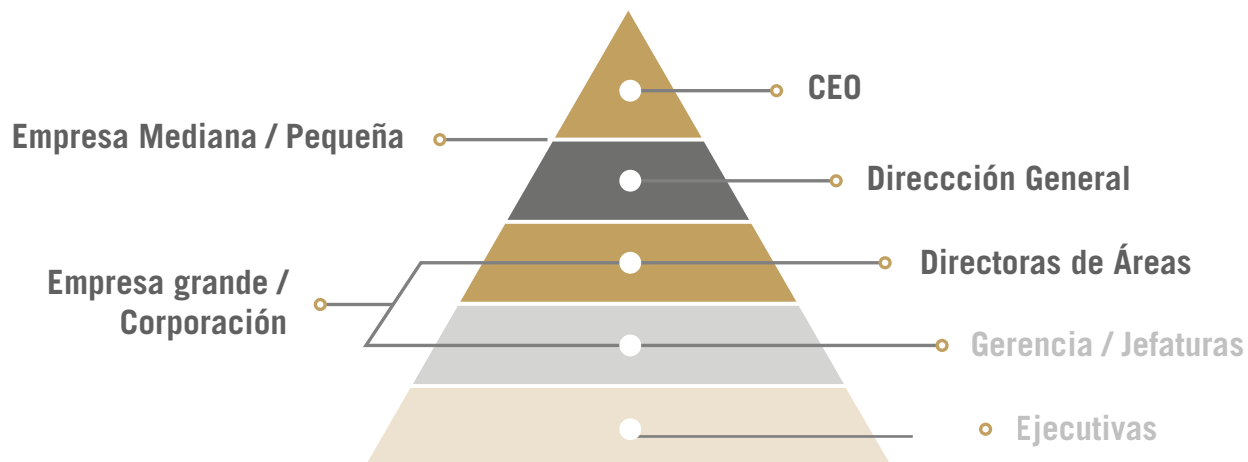
BENEFICIOS

- Aprender a mejorar la forma de liderar, negociar y transformar los equipos
- Lograr manejar mejor las partes interesadas y la toma de decisiones difíciles
- Mejorar la eficacia de su liderazgo entendiendo los retos de los equipos y de las organizaciones.
- Liderar las dinámicas organizativas y la gestión del poder
- Entender cómo la innovación, la tecnología y las estrategias de mercado pueden ayudar a generar valor para las líderes y sus equipos.
- Dirigir la gestión de cambio y la transformación personal y organizacional con éxito
- Construir una red con líderes de más de 15 países e incorporarse a una amplia de red de más de 1.400 líderes egresadas del programa.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

1. Líderes de alto nivel con al menos 8 años de experiencia en un puesto de liderazgo.
2. Ejecutivas y gerentes funcionales que aspiran a puestos de mayor influencia y responsabilidad en sus organizaciones.
3. Gerentes de nivel medio y superior que dirigen grandes equipos en multinacionales.
4. Mujeres identificadas como talento de alto potencial por sus organizaciones.
5. Empresarias y dueñas de negocios que quieren reforzar sus estilos de liderazgo y dirección de equipos de alto rendimiento para potenciar la creatividad y la innovación.

PERFIL DEL PARTICIPANTE



+ de 1400 mujeres líderes de han formado en nuestros programas presenciales y online para mujeres en la última década.





**Camelia
Ilie-Cardoza**

Ph.D. Universidad
Pontificia Comillas
Co-directora Académica
Facultad INCAE

Camelia Ilie es líder emprendedora, asesora y profesora con más de 25 años de experiencia en creación de valor, estrategia, innovación y gestión de pérdidas y ganancias en organizaciones de Europa, América Latina y EE. UU. Es Decana de Estrategia y Asuntos Institucionales, *Chair* del Centro de Liderazgo y Profesora de INCAE, escuela de negocios líder en América Latina. Durante la última década, junto con un excelente equipo de líderes, transformaron el modelo de negocio de Executive Education para posicionarlo en el Top 25 del ranking mundial de Financial Times. Además, crearon un *start-up* de educación en línea, en alianza con Emeritus, líder mundial en tecnología educativa. Hasta más de 6,500 participantes de más de 15 países estudiaron anualmente en las áreas que ha liderado.

Dirige programas para presidentes, directores ejecutivos y juntas directivas para ayudarlos a mejorar sus sistemas de gobernanza, centrándose en la competitividad, la estrategia, la gestión del cambio, la planificación de la sucesión, la transformación digital y la innovación. También ha trabajado con corporaciones líderes como Banco Santander, Gas Natural, Iberdrola, PWC, Banco Interamericano de Desarrollo, Bankinter, Telefónica, Iberia, Maersk, Copa Airlines, en programas de liderazgo y cambio tras operaciones de Fusiones y Adquisiciones, compras o transformación estratégica de negocio.

Es miembro y *Chair Emeritus* del Consejo Asesor Externo del Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Miami. Ha sido miembro del Consejo Asesor para América Latina de la American Association of Colleges and Schools of Business (AACSB), del Patronato de LASPAU y de los Premios Excellence in Practice de la European Foundation for Management Development, entre otros.

Gracias a la oportunidad de trabajar con muchos sectores y países, ha desarrollado la capacidad de trabajar en grupos multiculturales y tener una perspectiva global. Sus fortalezas son el desarrollo de equipos de alto rendimiento y el manejo de la complejidad, la estrategia, la innovación, y el análisis de tendencias para identificar oportunidades y anticiparse al cambio. Formada como ingeniera con un doctorado en administración de empresas, fue *research fellow* en el Rockefeller Center for Latin American Studies de la Universidad de Harvard. En La Revista, Harvard Review para América Latina, escribe en la columna "*Perspective in time of change*". La Dra. Ilie investiga y escribe también sobre educación superior, modelos de escuelas de negocios, programas MBA, emprendimiento femenino y liderazgo.

En reconocimiento a su trabajo, recibió el Premio Mujer de la Década en Educación y Liderazgo en América Latina del Foro Económico de Mujeres y figura en la lista de la revista Forbes de las 100 mujeres más poderosas de Centroamérica y el Caribe.



Guillermo Cardoza

Ph.D. Université de
La Sorbonne
Co-director Académico
Facultad INCAE

Guillermo Cardoza es profesor de tiempo completo de Innovación y Gestión de Cambio en INCAE Business School desde el 2013. Obtuvo un doctorado en Economía de la Universidad de La Sorbonne, París. Cursó *masters* en Economía y Desarrollo, Relaciones Internacionales y Dirección de Empresas en la Universidad de La Sorbonne (París I y París III) y es graduado en Ingeniería Química de la Universidad Nacional de Colombia.

El profesor Cardoza ha sido Research Fellow en la Kennedy School of Government de la Universidad de Harvard en Innovación y Competitividad (1996-2000) y estudiante de postdoctorado en la Sloan School of Management - MIT en Sistemas Dinámicos. También estuvo como Visiting Scholar en el DRCLA - Harvard University y la Sloan School of Management - MIT (2019).

Además, ha desarrollado su carrera en la docencia, la investigación, la gestión de instituciones académicas y la consultoría en negocios en Estados Unidos, Europa y América Latina. Es autor de libros y numerosas publicaciones académicas. Asimismo, ha asesorado a varios gobiernos de la región (Brasil, México, Colombia, Venezuela y varios países del Caribe) y ha trabajado como docente y consultor para diversas organizaciones internacionales y compañías multinacionales como el BID, UNESCO, Adidas, E&Y, Pfizer, P&G, Roche Pharma, Abbot, Grupo Santander, 3M, Nestlé, Cargill, Telefónica, Banesto, La Caixa, BUPA-Sanitas y Walmart.

Como Director Ejecutivo de la Academia de Ciencias de América Latina - ACAL (1987-1996), el profesor Cardoza fundó y dirigió el Centro de Estudios sobre las Ciencias. En IE Business School - Madrid, donde estuvo vinculado como profesor y director durante trece años (2000-2012), creó el Centro Eurolatinoamericano, responsable de la internacionalización de la escuela en América Latina y de la investigación sobre la internacionalización de empresas de mercados emergentes.



**María Eugenia
Brizuela**

MBA INCAE
Business School
Ponente invitado

Centroamericana nacida en El Salvador, es Licenciada en Ciencias Jurídicas de la Universidad Dr. José Matías Delgado, Máster en Administración de Empresas de INCAE y Posgrado en Negocios Sustentables de la Universidad de Cambridge. Realizó estudios sobre lengua francesa en Suiza y estudios de civilización francesa en la Sorbona, París.

Resalta su trayectoria en el sector público como Ministra de Relaciones Exteriores (1999-2004). Asimismo, integró los Consejos Directivos del Instituto Salvadoreño del Seguro Social en 1994 y del Fondo de Inversión Social en 1995, así como el Consejo de ES calidad y del Trienio de la Alfabetización.

En el sector privado es importante destacar su activa participación por 6 años como Miembro de la Junta Directiva de Banco Salvadoreño (1993-1999), primera mujer Presidente de una compañía de seguros al liderar el Consejo de Administración de Internacional de Seguros (1996-1999). El 11 de Agosto de 2004, asume la Presidencia de Banco Salvadoreño, convirtiéndose en la primera Presidente mujer en la Banca Privada en el país.

A partir de Diciembre de 2006 siendo parte de HSBC es ratificada en sus funciones como Presidenta Ejecutiva de la institución. En el año 2007 asume el reto de introducir una nueva dirección en América Latina como Directora Regional de Sustentabilidad Corporativa de HSBC. Hoy día es miembro de diversas Juntas tal como la Bolsa de Valores, Davivienda El Salvador y Davivienda Honduras.

En el sector social ha sido integrante y dirigente de asociaciones de abogados e instituciones dedicadas a la labor social, como la Fundación para el Desarrollo de la Mujer Salvadoreña y Patronato del Hogar del Niño, es la primera mujer miembro en Centroamérica de la Young Presidents Organization, Directora de FEPADE en 1997. En Septiembre 2006 es electa al “Board of Trustees” de la Junta Internacional de la Escuela Agrícola Zamorano en Honduras.

Es además miembro del Consejo Directivo de INCAE, de PLAN Internacional y de Junior Achievement a nivel mundial, así como Comisaria de la International Commission on Missing Persons.

Entre muchos reconocimientos, destacan en Septiembre de 2006, recibió de la Universidad Dr. José Matías Delgado, el premio como Profesional Distinguido del año y en Enero de 2007 recibió La Palma de Oro, máximo galardón otorgado por la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador. En 2019 es designada Miembro Honorario de FUSADES.

Mayu está casada por más de 41 años, madre de tres hijos y abuela de tres nietos.

FACULTAD



Silke Verena Bucher

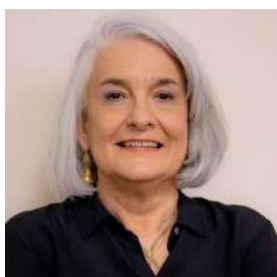
Ph.D. Universidad
de St. Gallen
Facultad INCAE

Silke Verena Bucher es profesora asociada en INCAE Business School con especialización en Comportamiento Organizacional y Liderazgo. Fue líder de equipo y consultora experta en cultura organizacional en McKinsey & Company, Costa Rica, así como consultora interna en Gardena International, Alemania, con un enfoque en la mejora de procesos. Hasta el momento, su investigación se ha enfocado en cambio organizacional y colaboración entre grupos, con un interés particular en el sector de la salud.

Antes de unirse a INCAE Business School, Silke Verena Bucher ganó experiencia internacional trabajando en diferentes países como Alemania, Francia, Suiza, Canadá y Costa Rica.

Ha realizado estudios longitudinales sobre iniciativas de cambio en hospitales y trabajó como coach para equipos interprofesionales. Su motivación es hacer que las organizaciones sean cada vez mejores lugares para trabajar, con la capacidad de ofrecer excelencia sostenible en servicios, productos o impacto para la sociedad a nivel general. Su trabajo ha sido publicado, entre otros, en *Organization Science* y *Organization Studies*.

De nacionalidad alemana y suiza, después de terminar su Master of Science in Business Administration en la Universidad Católica Eichstätt-Ingolstadt (Alemania), obtuvo su Ph. D. en Cambio Organizacional de la Universidad de St. Gallen en Suiza. Realizó su postdoctorado en la Cátedra de Gestión Estratégica en Entornos Pluralistas en HEC Montréal, Canadá.



Maria Elena Carballo

Ph.D. Brandeis
University
Facultad INCAE

La profesora María Elena Carballo, oriunda de Costa Rica, obtuvo un doctorado en Estudios Literarios y una maestría, ambos de la Brandeis University, de Estados Unidos. Su tesis doctoral fue sobre "El otoño del Patriarca" de García Márquez, y la novela hispanoamericana de la dictadura.

Previo a su incorporación a INCAE, fue becaria Fulbright-LAS-PAU por tres años y obtuvo por dos años consecutivos el Hirschfeld Fellowship en Brandeis University. El libro "La Casa Paterna", del cual es coautora, ganó el premio nacional de ensayo de 1993 en Costa Rica.

En INCAE, en los programas de maestría, imparte cursos en áreas de humanidades y comunicación.



Ramiro Casó
Candidato a
Ph.D. Rotterdam
School of Management
Ponente invitado

Psicólogo de profesión, Ramiro Casó ha desarrollado su carrera en dos áreas: la comunicación y la docencia.

En la primera, ha trabajado como planificador estratégico en importantes agencias de publicidad como lo son JWT, Publicis, DRAFTFCB y BBDO.

En el área docente se inició como profesor en la Escuela de Psicología de la Universidad Católica Andrés Bello y en el Centro Internacional de Actualización Profesional de la misma universidad (Caracas, Venezuela). Recientemente ha dictado cursos sobre Business Analytics en INCAE Business School (Alajuela, Costa Rica), tanto en programas de maestrías ejecutivas como en programas abiertos.

Su trabajo se ha concentrado en el desarrollo de estrategias de comunicación, usando siempre la psicología como punto de partida, pero también en el estudio y discusión de la persuasión como proceso psicológico y las variables que lo componen.

Actualmente se desempeña como Investigador Senior en INCAE Business School.

Es egresado del Executive MBA y del Executive Master in Business Analytics and Data Management, ambos con High Honors.

Es candidato doctoral (Ph.D) de la Rotterdam School of Management, de la Universidad de Erasmus, en los Países Bajos.



FACULTAD



Patricia Cauqui

Coach certificada
por Columbia University
Ponente invitado

Master Certified Coach, la máxima titulación otorgada por la International Coach Federation, Coach certificada por Columbia University. Fundadora y miembro del patronato de la Fundación Xaley para niños en situación difícil de Senegal.

Cuenta con 23 años de experiencia profesional, 4 de ellos viviendo en la Ex Unión Soviética, Europa del Este, el Caribe y África, desarrollando tareas de negociación al más alto nivel político y empresarial. En España ha ocupado diversos puestos de gestión, el último de ellos como directora general de Viajar.com. En el 2002 actualizó su formación y reorientó su carrera hacia el coaching ejecutivo y la docencia.

En el 2004 fundó su compañía, People Motion, Consultoría para la Adversidad, una firma especializada en coaching ejecutivo y centrada, sobre todo, en el apoyo a mujeres directivas. Ha trabajado con muchas de las compañías del IBEX 35 español, con multinacionales establecidas en España y con empresas de Suramérica y Brasil. Unos años más tarde amplió, con un nuevo socio, el portafolio para asesorar en comunicación pública a políticos y directivos.

Desde el 2005 colabora con la escuela de Negocios Esade, como profesora de liderazgo y de comunicación y directora académica de varios programas Executive MBA, de Educación Ejecutiva y Corporativos. Desde el 2012 es también profesora y directora académica de varios programas Open/Custom de INCAE impartidos en diversos países de Latinoamérica.



FACULTAD



Carla Fernández

Ph.D. Illinois University
Facultad INCAE

La profesora Fernández- Corrales obtuvo su Ph. D. en Administración de Negocios especializándose en Sistemas de Información en la University of Illinois at Urbana-Champaign. Además, realizó estudios de grado en Ingeniería Industrial y obtuvo con honores una maestría académica en Computación e Informática, ambos de la Universidad de Costa Rica. Fue distinguida con la beca Fulbright del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América.

La investigación de la Dra. Fernández- Corrales se centra en el estudio de la gestión de tecnologías y la innovación mediante métodos de machine learning. Sus intereses de enseñanza se centran en el uso estratégico de las tecnologías de información, la ciencia de datos y las metodologías ágiles.

Apasionada de la innovación y la transformación digital en la educación superior, ha desempeñado diversas posiciones de liderazgo académico, entre las que se destacan Actualmente es profesora y directora académica de los programas MBA y Global MBA en INCAE Business School. También colabora como directora de Learning Innovation en INCAE Executive Education.



FACULTAD



Elena Fumagalli

Ph.D. Marketing,
HEC París
Facultad INCAE

Actualmente es profesora asistente de Marketing en INCAE Business School y hasta febrero de 2023 lo fue en la Universidad Torcuato Di Tella, en Buenos Aires, Argentina. Obtuvo un Ph. D. en Marketing, en HEC París, Francia y un M. C. en Gestión de Marketing de la Università Commerciale Luigi Bocconi, en Milán, Italia, donde se graduó cum laude. Durante un año estuvo como doctoranda visitante y ejerció como profesora visitante en Texas A&M, Escuela de Negocios Mays.

La profesora Fumagalli dirige su investigación hacia el estudio del comportamiento y el bienestar del consumidor. Para investigar estos temas, utiliza tanto el diseño experimental como los métodos de encuesta. En concreto, su enfoque se centra en comprender cómo emociones negativas como la soledad, el disgusto, entre otras, influyen en las decisiones de compra de las personas. Los intereses de investigación de la profesora Fumagalli se enfocan en las áreas de comportamiento y bienestar del consumidor y se nutre del diseño experimental y los métodos de encuesta para examinar estos temas. En particular, se concentra en cómo algunas emociones (soledad, disgusto, afectividad, etcétera) impactan en las decisiones de compra de las personas.

Su trabajo ha sido publicado en diversas revistas internacionales y por su experiencia como consultora de marketing e investigadora activa, ha sido invitada a participar en talleres, coloquios doctorales y conferencias en distintos países. Ha sido reconocida con el tercer puesto en la categoría de Mejor Profesor de Cursos de Pregrado de la Escuela de Negocios Di Tella (2022), una beca del programa Global Colloquium on Participant-Centered Learning, de Harvard Business School y el Editor's Choice Award for Marketing de SAGE en 2021.



FACULTAD



José María Gasalla
Ph.D. Universidad
Autónoma de Madrid
Ponente invitado

José María Gasalla es Profesor invitado de INCAE Business School, especialista en temas de auto-motivación y liderazgo empresarial. Es Ingeniero Aeronáutico y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

A lo largo de su carrera, ha desempeñado roles clave como Presidente del Grupo Desarrollo Organizacional y Director de TALENTUM Conferencias.

José María Gasalla ha sido un evaluador destacado en el proceso de acreditación de coachs profesionales senior y coachs ejecutivos de AECOP (Asociación Española de Coaching) y participa como experto en la Agencia Nacional de Evaluación Científica y Académica (ANECA). (2002-2016).

Durante los últimos 25 años ha trabajado en Procesos de Cambio y Desarrollo Directivo en empresas como: AIRBUS, ALCAMPO, BANCO SANTANDER, BANKIA, BBVA, BOEHRINGER INGELHEIM, CITROËN, CONSUM, GILLETTE, JOHNSON & JOHNSON, COCA-COLA, FORD, IBERIA, IBM, IKEA, MCC, MOVISTAR, MSD-MERCK, REPSOL, entre otras.



FACULTAD



Margaret Grigsby
MBA INCAE
Business School
Facultad INCAE

Es profesora de Liderazgo y Marketing en INCAE Business School. Además, ocupa el puesto de presidenta en Brainpower Latin America, empresa desde la que ejerce como Executive Coach de Líderes Senior. También es conferencista sobre Liderazgo y Liderazgo Femenino y consultora en estrategia de marca y experta en marca personal.

Posee una amplia experiencia directiva a lo largo de América Latina y el Caribe, debido a una carrera profesional de cerca de 25 años trabajando de cerca con empresas multinacionales. Ha ocupado posiciones como CEO en Argentina, COO en Colombia, presidente gerente general en Costa Rica, VP Latin America en México y VP directora en el Caribe, entre otras. Durante su carrera ha tenido la oportunidad de trabajar con todos los mercados de América Latina, lo cual le ha permitido tener una visión muy amplia de las diferencias y similitudes culturales de toda la región.

Tiene un postgrado en Coaching de Liderazgo en Georgetown University, Washington DC., obtuvo su MBA en INCAE Business School y se graduó con doble especialidad en Psicología Social y de Organizaciones en McGill University en Montreal, Canadá.





Michele Quintano

Ph.D. ESADE
Business School
Universidad Ramón Llull
Facultad INCAE

Michele Quintano es Decano de Programas Académicos y profesor asociado de INCAE Business School, así como profesor visitante del Departamento de Marketing de ESADE Business School (España).

Durante el periodo 2002-2022 cubrió distintas posiciones de responsabilidad de gestión en Educación Ejecutiva. Fue decano asociado de los Executive MBAs de ESADE Business School gestionando distintos Programas MBA para participantes senior, entre ellos: el Executive MBA, el Corporate MBA y el Máster en Dirección de Marketing y Ventas; además de haber ocupado varias posiciones de gestión y dirección académica en la Unidad de Executive Education de la misma escuela de negocios, donde ha sido director interino y director ejecutivo de los Open Enrolment Programs.

Ha ejercido como catedrático de Dirección de Empresas y Marketing en la Universidad de Nápoles Parthenope (Italia), donde ha sido durante catorce años profesor ordinario impartiendo clases de Marketing, Retailing y Gestión de Empresa. También se ha desempeñado como director de los grados de Management de la misma universidad durante dos años.

El profesor Quintano cuenta con otras experiencias académicas en la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Luiss Guido Carli (Roma, Italia), donde durante cinco años se hizo cargo de la asignatura de International Marketing en la MSc (Maestría en Ciencias) en International Management, y en la Wirtschaft Universität de Viena (Austria) como profesor visitante.

Es doctor en Ciencias de la Gestión por ESADE Business School-Universidad Ramón Llull (España). Posee una maestría en Gestión Internacional otorgada por CEMS Global Alliance, una institución internacional que, desde hace treinta años, agrupa a las mejores escuelas de negocios del mundo. Además, es graduado en Administración de Empresas por la Università Commerciale Luigi Bocconi (Italia).



“

El programa nos ayuda a todas a fortalecer cualidades y a que podamos salir más inspiradas para continuar impulsando a otras mujeres en sus puestos de liderazgo”.

Alexandra Araujo

Vicepresidenta
Voces Vitales

“

Mi principal motivación con el aprendizaje del programa es crecer en liderazgo, comprometida a cerrar brechas y fomentar la participación de la mujer en diversos ámbitos”.

Fanny Ramírez

Directora General
DALET Comunicación
Política y Social S.A.



La mejor facultad de América Latina

- Facultad con doctorados de las universidades más prestigiosas de Estados Unidos y Europa.
- Amplia experiencia en consultorías de empresas a nivel internacional.

NETWORKING

Además de actualizar sus conocimientos y aprender nuevas herramientas de gestión, los programas ejecutivos de INCAE Business School le permitirán al participante interactuar con expertos y ampliar su red de contactos con empresarios y líderes de más de 15 nacionalidades.

“Para mí lo más importante ha sido el *networking*, la oportunidad de conocer a muchas personas de diferentes entornos, culturas, costumbres, países y sobre todo la diversificación de empresas”.

Paloma Ospino Fernández
Directora de Comercio Exterior de BANESCO





LA EXCELENCIA ACADÉMICA DE INCAE

De acuerdo con *rankings* internacionales, INCAE Business School es la institución de formación ejecutiva en negocios de mayor prestigio en América Latina.

Cuenta con un cuerpo docente internacional, proveniente de Estados Unidos, Alemania, Canadá, Francia, Suiza y varios países de Latinoamérica. Los profesores de INCAE obtuvieron sus títulos de doctorado en las universidades más prominentes del mundo, como Harvard, MIT, Pennsylvania, Oxford y La Sorbona.

NUESTROS RANKINGS

#1

Escuela de Negocios
en Latinoamérica
The European 2019

#1

MBA de Centro
y Sur América
QS Global MBA Ranking 2021

8^o AÑO CONSECUTIVO

EMBA en el Top 100 de
los mejores del mundo
Financial Times 2023

#4

Diversidad
de la Facultad
Financial Times 2023

#2

Programas
Internacionales
Financial Times 2023

#22

En el mundo en
Educación Ejecutiva
Financial Times 2023

LATIN AMERICAN LEADERSHIP GLOBAL COMPETITIVENESS

Fundada en 1964 con apoyo de profesores de Harvard Business School, la misión de INCAE es formar líderes en administración de negocios comprometidos con el desarrollo integral de América Latina. Pionera en el lanzamiento de maestrías y programas abiertos para el desarrollo de la competitividad, la sostenibilidad y el progreso económico, esta escuela de negocios ha capacitado a más de 18.000 graduados.

INCAE tiene acuerdos de colaboración con Yale University, Cornell University, Michigan University, Universidad de Virginia y Babson College, en Estados Unidos, así como con ESMT Berlín, ESCP Europe, ESADE, en Europa y National University of Singapore, en Singapur.

Además, forma parte de 2% de las escuelas de negocios a nivel global que cuenta con las cuatro acreditaciones de excelencia académica más reconocidas del mundo: AACSB, AMBA, EQUIS y SACS.





Prestigiosas Colaboraciones Internacionales de INCAE Business School



INFORMACIÓN GENERAL

FECHA:

Semana I, online en vivo 10, 12 y 14 de noviembre, 2025

Semana II, presencial en Miami del 17 al 21 de noviembre, 2025

MODALIDAD:

Híbrida (Semipresencial)

INVERSIÓN

USD\$ 5,500

*Consulte a los asesores de INCAE acerca de las diferentes formas de financiamiento.



Executive
Education

CONTACTO

Yenory Salazar Pérez

Portfolio Manager Senior - Alta Dirección
Educación Ejecutiva
INCAE Business School

✉ yenory.salazar@incae.edu

☎ Tel. (+506) 2437-2200 Ext. 5636

📞 WhatsApp: (+506) 8703-8634