

GA

# PROGRAMA DE ALTA GERENCIA

**Módulo I:**

10 al 16 de noviembre, 2024

**Módulo II:**

2 al 7 de diciembre, 2024

**Módulo III:**

19 al 25 de enero, 2025

**Modalidad:** Presencial

**Sede:** Guatemala

**Inversión:** USD \$15.200

**CAMBIE LA FORMA  
DE HACER NEGOCIOS**

# HOLA GUATEMALA

An aerial photograph of Guatemala City, showing a dense urban landscape with a mix of modern high-rise buildings and older, more densely packed structures. In the background, there are rolling hills and mountains under a clear blue sky.

## PROGRAMA ALTA GERENCIA

INCAE Business School ha jugado un papel crucial en la formación de líderes empresariales en América Latina durante seis décadas. Fundada en 1964 bajo el liderazgo de figuras visionarias y con la colaboración de Harvard, INCAE ha evolucionado hasta convertirse en una de las instituciones académicas más prestigiosas de la región. A lo largo de su historia, INCAE ha impactado significativamente el desarrollo económico y social de América Latina a través de sus programas educativos de alta calidad, investigaciones y actividades de extensión.

Un hito particularmente relevante en esta trayectoria es el retorno de INCAE a Guatemala con el Programa de Alta Gerencia (PAG). Y es que Guatemala, como el país donde se gestó el PAG, ocupa un lugar especial en la historia del instituto, por eso el retorno del programa representa una reconexión con sus raíces y una reafirmación del compromiso de INCAE con el fortalecimiento del liderazgo empresarial en Centroamérica.

Además, este regreso es un hecho importante para el Triángulo Norte, por el impacto duradero y el interés del INCAE por ofrecer educación de clase mundial; impulsar el desarrollo económico; formar líderes capaces de enfrentar y superar desafíos que colaboren con el progreso; y la estabilidad de toda la región.

La celebración de los 60 años de INCAE y el regreso del PAG a Guatemala son un testimonio del impacto duradero y se convierte en una extraordinaria oportunidad para reflexionar sobre el pasado, celebrar el presente y planificar un futuro lleno de promesas y desafíos por superar.



“

Conocer diversas culturas y compartir experiencias son factores valiosos que brinda INCAE porque nos permite entender como se transforma el mundo y como afrontar las disrupciones que vivimos en los negocios día a día. Esto nos ayuda a empoderar a los empleados y aprovechar las tecnologías al máximo diferenciándonos del resto de líderes”

**Ana Julieta Pérez González**

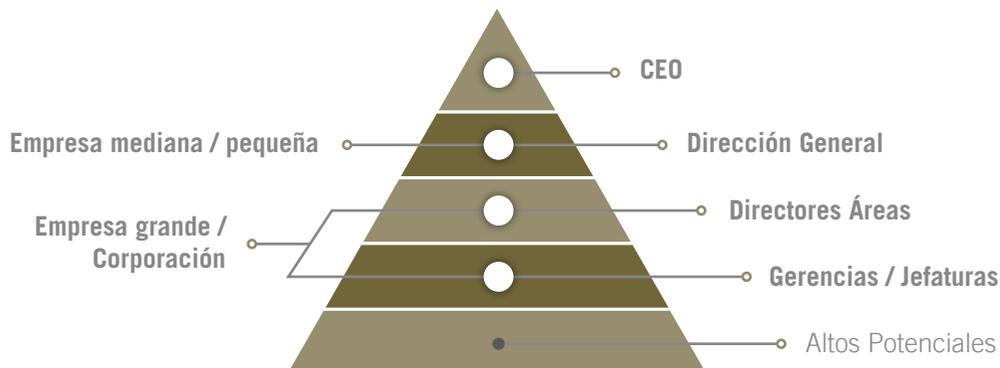
Subdirectora Financiera  
Grupo Balú | Guatemala

# ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El programa, dirigido a gerentes con más de cinco años de experiencia y otros profesionales con trayectoria relevante, le dará acceso a las más modernas herramientas de administración y una amplia red de *networking* de alto nivel.

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

El programa, dirigido a gerentes con más de 5 años de experiencia y otros profesionales con experiencia relevante, le dará acceso a las más modernas herramientas de administración y a una amplia red de *networking* de alto nivel.



**15** | o más nacionalidades

**15** | o más industrias distintas

**41** | años de edad promedio

**07** | años promedio en experiencia gerencial



# FACULTAD



**Roy Zuñiga**  
Ph.D. University  
of Manchester  
Director Académico

Es profesor pleno de INCAE Business School, donde enseña los cursos de Operations Management, Estrategia de Operaciones, Digitalización de las Operaciones, Industria 4.0, Logística y Operations and Supply Chain Analytics. Es el director académico del Programa de Inteligencia Artificial para las Organizaciones, de la Maestría en Business Analytics, la Maestría en Data Analytics, del Young Executives Program, del Leadership for High Potentials Program y del Desarrollo y Aceleración del emprendimiento. Enseña en Programas de Executive Education y Dirección Pública.

Ha sido consultor para el Banco Mundial, fundador y miembro de juntas directivas de varias empresas, asesor del Programa de Reconversión Industrial de Costa Rica en los sectores del cuero y calzado, textiles, confección, alimentos y plásticos. Miembro de juntas directivas para organizaciones tanto privadas como de la Sociedad Civil. Fundador de un grupo consultor regional especializado en Gestión de la Complejidad, Resultados, Excelencia en la Ejecución de la Estrategia, Operaciones, Métricas e Innovación.

Fue nominado por sus estudiantes de INCAE al Best Business Professor Award by The Economist, obteniendo la posición número 4 en el mundo y la posición número 1 en Hispanoamérica.

Realizó sus estudios doctorales en Gestión de la Complejidad en la University of Manchester Institute of Science and Technology (Inglaterra) y en la Universidad de Valladolid (España), graduado summa cum laude, por su trabajo en Ejecución y Operacionalización de la Estrategia.



# FACULTAD



**Arnoldo Camacho**  
Ph.D. Ohio State University  
• Facultad INCAE



**Arturo Cruz**  
Ph.D. Oxford University  
• Facultad INCAE



**Álvaro Figueredo**  
Ph.D. Universidad de Cambridge  
• Profesor invitado de INCAE



**Arnoldo Rodríguez**  
Ph.D. University of Minnesota  
• Facultad INCAE



**Carla Fernández**  
Ph.D. Illinois University  
• Facultad INCAE



**Esteban R. Brenes**  
Ph.D. University of Florida  
• Facultad INCAE



**Francisco Conejo**  
Ph.D. University of Otago  
• Facultad INCAE



**Florian Federspiel**  
Ph.D. IE Business School  
• Facultad INCAE



**Guillermo Selva**  
Ph.D. (Cand.) University of North Carolina  
• Facultad INCAE



**Juan Carlos Barahona**  
Ph.D. MIT  
• Facultad INCAE



**José María Gasalla**  
ESADE Business School  
• Colaborador Académico Invitado



**Mauricio Jenkins**  
Ph.D. Brandeis University  
• Facultad INCAE



**Luis Diego Alvarado**  
Presidente y Fundador de Geoestratégica S.A  
• Profesor invitado de INCAE



**Luis Eduardo López**  
Ph.D. Massachusetts Institute of Technology  
• Facultad INCAE



**Octavio Martínez**  
Ph.D. Universidad de Toronto  
• Facultad INCAE



**Ramiro Casó**  
Ph.D. (Cand) Rotterdam School of Management  
• Profesor invitado de INCAE



**Rocío Pastor**  
MBA. Universitat de Catalunya  
• Profesor invitado de INCAE

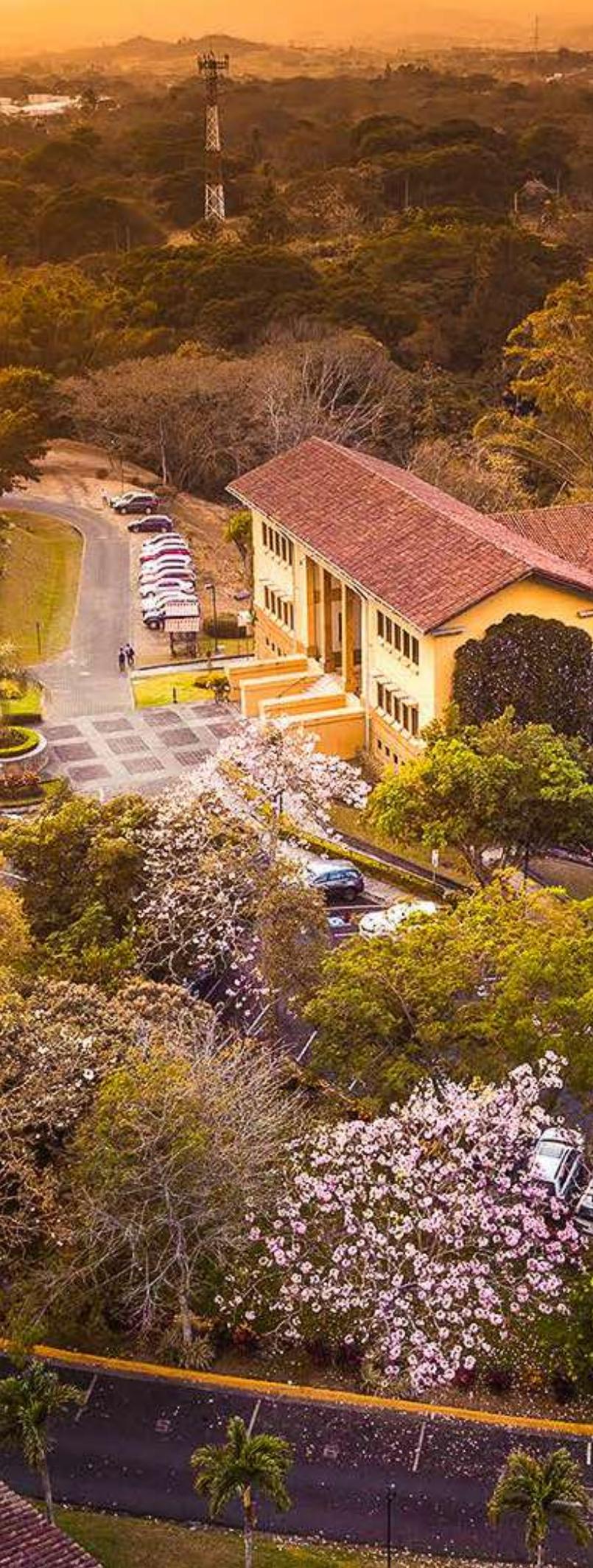


**Roy Zúñiga**  
Ph.D. University of Manchester  
• Facultad INCAE



**Sergio Restrepo**  
Ph.D. (Cand) IE Business School  
• Profesor invitado de INCAE

La facultad del programa está sujeta a cambios.



“

El PAG es una experiencia personal y profesional inolvidable. En los programas de pregrado, especialización y similares es muy difícil que te enseñen a pensar como gerente y a entender que los especialistas no serán los llamados a dirigir las empresas. El verdadero gerente que forma INCAE es una persona que, ante todo, es persona y que como tal se convierte en un líder motivador e inspirador de su equipo. Es apasionado por la estrategia y obsesivo por la adecuada ejecución, seguimiento y control”.

**Jorge Alonso Olaya Gómez**

Director de Marketing en  
Haceb, Colombia



## La mejor facultad de América Latina

- Facultad con doctorados de las universidades más prestigiosas de Estados Unidos y Europa.
- Amplia experiencia en consultorías de empresas a nivel internacional.

## NETWORKING

---

Además de actualizar sus conocimientos y aprender nuevas herramientas de gestión, los programas ejecutivos de INCAE Business School le permitirán al participante interactuar con expertos y ampliar su red de contactos con empresarios y líderes de más de 15 nacionalidades.

**“Para mí lo más importante ha sido el *networking*, la oportunidad de conocer a muchas personas de diferentes entornos, culturas, costumbres, países y sobre todo la diversificación de empresas”.**

Paloma Ospino Fernández  
Directora de Comercio Exterior de BANESCO



# CONTENIDO

## 1- ENTORNO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y CORPORATIVA

Estos contenidos permitirán a la alta gerencia formular estrategias orientadas a la creación de valor, revisar la visión y los objetivos de su organización, así como el papel de su talento humano en la implementación exitosa. El proceso es acompañado por una lectura adecuada del entorno, con miras a neutralizar amenazas y aprovechar las oportunidades detectadas.

### Temáticas:

- Comunidad de aprendizaje
- Estrategia
- Análisis Político
- Análisis económico
- Gerencia Financiera

## 2- HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES PARA LA GERENCIA MODERNA

Ser un gerente general exitoso requiere una visión holística de la organización. Esta sección presentará las herramientas fundamentales de las gerencias funcionales y sus usos en diferentes tipos de organizaciones. Al conversar en el idioma de las diferentes áreas funcionales y entender sus dinámicas, usted mejorará la supervisión de sus operaciones y podrá tomar decisiones integrales y sinérgicas.

### Temáticas:

- Marketing
- Operaciones
- Gestión del Talento
- Gestión de la Tecnología
- Transformación Digital / MKT Digital
- Business analytics

## 3- TEMAS DE ACTUALIDAD Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA

El diseño académico del PAG incluye una sección de temas de actualidad para la alta gerencia que le permitirán adquirir una serie de conocimientos de vanguardia. Esta información, adecuadamente aplicada a su negocio, puede convertirse en ventaja competitiva.

### Temáticas:

- Desafío comercial antes la nueva realidad competitiva
- Estrategias de Crecimiento y Globalización
- Gestión del Cambio Organizacional
- AI
- Simulación de Negocios
- Procesos Gerenciales, Liderazgo y Neurociencia



# CONTENIDO

---

## **Preparación *Online***

Nivelación en contabilidad financiera y finanzas

## ***Webinar* resultados evaluación 360**

## ***Follow Up***

360 Leadership

Assessment, Sesión de Coaching personalizado

## **Destacados *Speakers* en PAG recientes**

Enrique Ostalé,

Executive VP y CEO Walmart UK, Latino América, África y EE. UU.

## **Stanley Motta,**

Empresario Copa Airlines y otras empresas, Panamá

## **Patricia Janiot,**

Periodista y presentadora de Noticias Univisión, Colombia

## **Steve Aronson,**

Fundador del Grupo Britt N.V.

## **Conferencistas invitados a PAG recientes**

Jorge Oller,

Chairman Oller.Co / Havas Tribu / Havas LatAm Creative Council

## **Roberto Linares,**

Gerente General DIPO, Costa Rica

## **Luis Enrique Coloma,**

Presidente Ejecutivo Corporación GPF, Ecuador

## **Marco Vinicio Ruiz,**

Exministro de Comercio y exembajador ante China, Costa Rica



# BENEFICIOS

---

**Una nueva visión de su entorno que le permitirá proyectarse eficazmente.**

El PAG viene a fortalecer su capacidad gerencial para formular e implementar estrategias competitivas exitosas.

**Un análisis concreto y profundo de la actualidad y sus múltiples dimensiones para detectar sus amenazas y potenciar sus oportunidades.**

Aprenderá a identificar y evaluar los factores críticos, tanto locales como internacionales, a los que son sensibles las organizaciones y cómo estos impactan su empresa.

**Las herramientas más actuales para desarrollar una dirección empresarial exitosa.**

Tendrá acceso a instrumentos y técnicas gerenciales útiles y novedosas para el desarrollo de la gerencia actual.

**Un conjunto de conocimientos integrados que, al ser aplicados, destacarán los rasgos directivos del participante.**

Desarrollará una serie de habilidades y aptitudes claves para el desempeño exitoso de la alta gerencia.

**Una perspectiva holística de la organización, que considera la participación e impacto de las diferentes áreas funcionales para una mejor toma de decisiones.**

Adquirirá una estructura de pensamiento global e integrada de las organizaciones, lo que le permitirá ampliar su capacidad de toma e implementación de decisiones gerenciales.

**Acceso a la red de contactos de INCAE con más de 18.000 graduados provenientes de diferentes países y experiencias de gestión.**

Potenciará su visión y entrará en contacto con las realidades y enfoques más diversos, gracias a la experiencia multicultural de los participantes del PAG y las dinámicas de trabajo en equipo.

**El egresado del PAG obtiene el estatus de *Alumni*.**

Podrá formar parte de las asociaciones de graduados y comités de su respectivo país, descuentos especiales en los programas de INCAE y participación gratuita en las actividades.

**Educación de calidad.**

Estudiará con profesores con grados doctorales y activos profesionalmente en la esfera pública y privada que le garantizarán una enseñanza del más alto nivel, con conocimientos reales del contexto y sus desafíos actuales.

# NUESTROS RANKINGS

---

## #1

Escuela de Negocios  
en Latinoamérica  
The European 2019

## #1

MBA de Centro  
y Sur América  
QS Global MBA Ranking 2021

## 8<sup>o</sup> AÑO CONSECUTIVO

EMBA en el Top 100 de  
los mejores del mundo  
Financial Times 2023

## #4

Diversidad  
de la Facultad  
Financial Times 2023

## #2

Programas  
Internacionales  
Financial Times 2023

## #22

En el mundo en  
Educación Ejecutiva  
Financial Times 2023

## LATIN AMERICAN LEADERSHIP GLOBAL COMPETITIVENESS

---

Fundada en 1964 con apoyo de profesores de Harvard Business School, la misión de INCAE es formar líderes en administración de negocios comprometidos con el desarrollo integral de América Latina. Pionera en el lanzamiento de maestrías y programas abiertos para el desarrollo de la competitividad, la sostenibilidad y el progreso económico, esta escuela de negocios ha capacitado a más de 18.000 graduados.

INCAE tiene acuerdos de colaboración con Yale University, Cornell University, Michigan University, Universidad de Virginia y Babson College, en Estados Unidos, así como con ESMT Berlín, ESCP Europe, ESADE, en Europa y National University of Singapore, en Singapur.

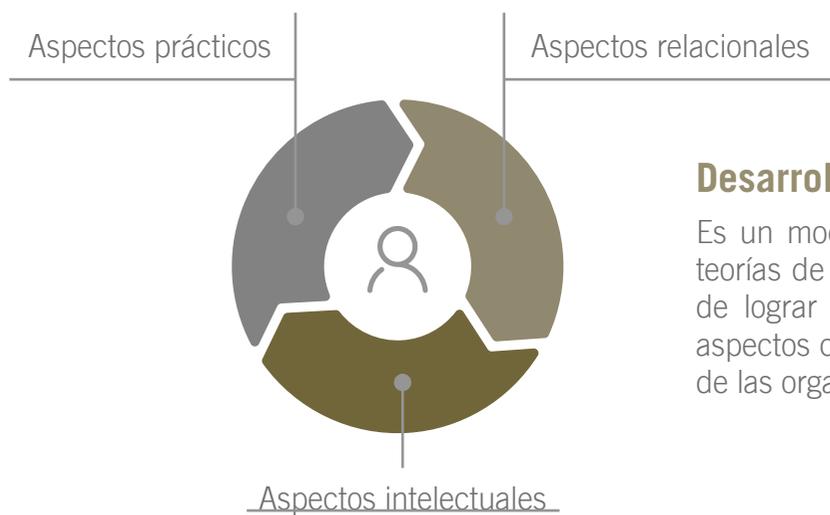
Además, forma parte de 2% de las escuelas de negocios a nivel global que cuenta con las cuatro acreditaciones de excelencia académica más reconocidas del mundo: AACSB, AMBA, EQUIS y SACS.



# OBJETIVOS

- Fortalecer la capacidad gerencial para formular y ejecutar estrategias competitivas exitosas.
- Aprender a identificar y evaluar los factores críticos a los que son sensibles las organizaciones, tanto locales como internacionales.
- Desarrollar una serie de habilidades y aptitudes clave para el desempeño exitoso de una alta gerencia.
- Tener acceso a instrumentos y técnicas gerenciales útiles y novedosas para el desarrollo de la gerencia actual.

## MODELO DE APRENDIZAJE



### Desarrollo Integral Directivo

Es un modelo de formación integral adaptado a las teorías de aprendizaje de los adultos, con el objetivo de lograr el desarrollo de los participantes en tres aspectos clave para la gerencia general y el liderazgo de las organizaciones.



Todos los participantes que concluyen satisfactoriamente el programa recibirán el certificado de INCAE Business School.



## Prestigiosas Colaboraciones Internacionales de INCAE Business School



# INFORMACIÓN GENERAL

**Módulo I:**

10 al 16 de noviembre, 2024

**Módulo II:**

2 al 7 de diciembre, 2024

**Módulo III:**

19 al 25 de enero, 2025

**Modalidad:** Presencial

**Sede:** Guatemala

**Inversión:** USD \$15.200

---

(incluye colegiatura, material didáctico, refrigerios, almuerzos y certificado de participación)

El candidato debe llenar la solicitud de admisión vía web, para lo cual debe contar con su C.V. actualizado. Al recibir su carta de admisión al programa, debe reservar su cupo. El asesor ejecutivo le brindará el apoyo y la información necesaria para completar este proceso.

Para finalizar el programa, solo tiene que cursar los módulos correspondientes a cada edición. Aunque el contenido y la facultad son los mismos en las tres ediciones, ofrecemos la flexibilidad de elegir las fechas que mejor se adapten a su agenda.



Executive  
Education

## Contacto

### José Luis Amaíz

*Portfolio Manager - Alta Dirección  
Executive Education*

✉ jose.amaiz@incae.edu

☎ Tel: (+506) 2437-2200, Ext. 5602

📞 Whatsapp: (+506) 8730-7277