

BUSINESSES INTELLIGENCE

BUSINESS INTELLIGENCE

LA CONSTRUCCIÓN
DE UNA EMPRESA
GUIADA POR DATOS

Inicio:

Del 15 al 26 de abril, 2024

Modalidad:

Online en vivo

Inversión: USD \$2.800

**TOMA DECISIONES CON UNA
MENTALIDAD BASADA EN DATOS**



BUSINESS INTELLIGENCE

Las organizaciones alrededor del mundo están inmersas en un proceso de transformación digital que lleva a los ejecutivos a concentrarse en varios frentes a la vez. Uno de ellos es la inteligencia de negocios que a diferencia del Business Analytics, se enfoca en desarrollar la infraestructura tecnológica y la cultura necesaria para que las decisiones estratégicas e importantes en la operación ordinaria se tomen con base en datos y modelos predictivos.

Se estima que aún las empresas más exitosas están usando todavía menos del 5% de los datos que tienen. Muchas se lanzan a la aventura atraídas por la promesa de nuevas técnicas estadísticas, “machine learning” e inteligencia artificial, y pronto descubren la necesidad y dificultad de tener los datos correctos, identificar las decisiones prioritarias y lograr la adopción por parte de los tomadores de decisiones.

En este programa el participante podrá, junto a la Facultad, “practitioners” y otros ejecutivos de diversas empresas, industrias y estados de avance, discutir su propio proyecto, así como las oportunidades y necesidades asociadas a este pilar de la transformación digital indispensable para sobrevivir esta época de disrupción acelerada.

OBJETIVOS

- Conocer la relación de B.I. con la estrategia de la organización y el proceso de transformación digital.
- Desarrollar los conocimientos básicos para diseñar y gestionar, desde la gerencia, la infraestructura tecnológica necesaria y criterios para tomar decisiones sobre qué, cómo y cuándo adquirir o rentar esta tecnología.
- Compartir experiencias, marcos conceptuales y casos para identificar los obstáculos, muchas veces invisibles, que dificultan, atrasan y llevan al fracaso las iniciativas de B.I., y cómo prevenirlos en su negocio.
- Conocer mejores prácticas y herramientas que inciden en la adopción de B.I. por parte de los ejecutivos de la empresa.
- Asesorar y apoyar a cada participante, a lo largo del programa, en la definición y formalización de su propio “roadmap” para la implementación de B.I.

CONTENIDO



- Introducción al Business Intelligence en el contexto de la transformación digital
- Capacidades analíticas y ventaja competitiva
- Introducción al Analytics
- La arquitectura social y técnica de una organización guiada por datos
- La organización de la empresa guiada por datos
- Do's y don't's de una implementación de BI
- Visualización y nuevas tendencias en BI
- Relatos y números: El poder del storytelling con datos en el ámbito gerencial
- Gestión de la complejidad: el rol de los procesos y sus datos
- Implementación de Business Intelligence: poniendo juntas la visión de tecnología y la visión del negocio

METODOLOGÍA

La metodología Online en vivo se desarrollará de una manera práctica y experiencial. Combina análisis de casos audiovisuales, grabaciones individuales, prácticas en grupo y personales. Durante el desarrollo de cada sesión habrá feedback y supervisión especializada permanente, lo que le permitirá al participante poner en práctica de forma inmediata todos los conceptos adquiridos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este programa está dirigido a Directores Generales (CEO), Gerentes Generales, Gerentes de área o profesionales de áreas de Planeamiento y Control Estratégico, Comerciales, Recursos Humanos y Sistemas o profesionales independientes involucrados en apoyar empresas en las distintas fases del desarrollo de B.I.

BENEFICIOS

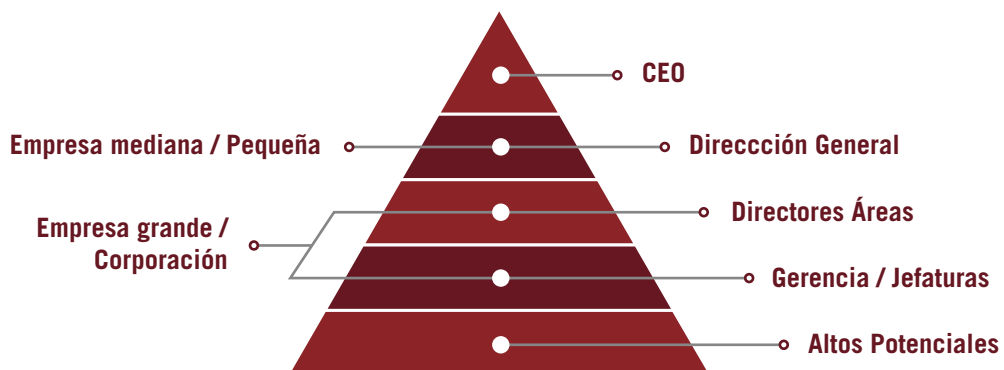
Al finalizar este programa el participante:

- Obtendrá más claridad sobre el estado actual de sus capacidades de BI.
- Logrará una mejor comprensión de los siguientes pasos y posibles obstáculos a encontrar.
- Conocerá a fondo ejemplos exitosos sobre el valor del uso de small y big data. Ampliará la diversidad de su red de contactos profesionales.
- Formará parte de una comunidad de profesionales latinoamericanos con intereses y proyectos similares a los suyos.
- Conocerá herramientas, software, marcos conceptuales y tendencias asociadas con la gestión basada en datos.
- Desarrollará mejores habilidades para diseño de dashboards y storytelling para la presentación de hallazgos a diferentes audiencias, especialmente al directorio de la firma.



PERFIL DEL PARTICIPANTE

El programa, dirigido a Directores, gerentes con más de **5 años de experiencia** y otros profesionales con experiencia relevante que tengan la responsabilidad de la toma de decisión y de la estrategia de la empresa.



FACULTAD



Juan Carlos Barahona
Director Académico
Ph.D. Massachusetts
Institute of Technology
• Facultad INCAE



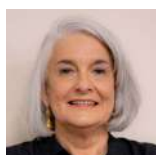
Esteban Brenes
Ph.D University
of Florida
• Facultad
INCAE



Gerzo Gallardo
Candidato a Ph.D.
Universidad de la Rioja
• Colaborador
Académico Invitado



Carla Fernández
Ph.D. Illinois
University
• Facultad
INCAE



María Elena Carballo
Ph. D. Brandeis
University
• Facultad
INCAE



Roy Zúñiga
Ph. D. Universidad
de Valladolid
• Facultad
INCAE





“

Este programa me ayudó muchísimo a entender la diferencia entre tener información a mano y saber organizarla de manera que dicha información ayude a ver con claridad el tema sobre el cual se esté tomando cualquier decisión. Es un programa bien estructurado que se enfoca en que sus participantes puedan conocer lo que se puede hacer con la información y como poder utilizar los indicadores claves para potenciar las ventas, eficientar las operaciones y en resumen mejorar la rentabilidad de la empresa.”

Sadith Cáceres Hardy

Gerente de Ventas
Avance Ingenieros
Grupo M, S.A.de C.V.



La mejor facultad de América Latina

- Facultad con doctorados de las universidades más prestigiosas de Estados Unidos y Europa.
- Amplia experiencia en consultorías de empresas a nivel internacional.



Metodologías de aprendizaje

Las metodologías de INCAE están adaptadas a un modelo de aprendizaje integral para ejecutivos:

- Análisis de casos y debates en grupos.
- Simulaciones de negocio.
- Dinámicas de aprendizaje experiencial.
- Centro de *assessment* y herramientas de desarrollo de liderazgo de equipos y organizacional.

NETWORKING

Además de actualizar sus conocimientos y aprender nuevas herramientas de gestión, los programas ejecutivos de INCAE Business School le permitirán al participante interactuar con expertos y ampliar su red de contactos con empresarios y líderes de más de 15 nacionalidades.

“Para mí lo más importante ha sido el *networking*, la oportunidad de conocer a muchas personas de diferentes entornos, culturas, costumbres, países y sobre todo la diversificación de empresas”.

Paloma Ospino Fernández
Directora de Comercio Exterior de BANESCO





LA EXCELENCIA ACADÉMICA DE INCAE

De acuerdo con *rankings* internacionales, INCAE Business School es la institución de formación ejecutiva en negocios de mayor prestigio en América Latina.

Cuenta con un cuerpo docente internacional, proveniente de Estados Unidos, Alemania, Canadá, Francia, Suiza y varios países de Latinoamérica. Los profesores de INCAE obtuvieron sus títulos de doctorado en las universidades más prominentes del mundo, como Harvard, MIT, Pennsylvania, Oxford y La Sorbona

NUESTROS RANKINGS

#1

Escuela de Negocios
en Latinoamérica
The European 2019

#1

MBA de Centro
y Sur América
QS Global MBA Ranking 2021

8^o AÑO CONSECUTIVO

EMBA en el Top 100 de
los mejores del mundo
Financial Times 2023

#4

Diversidad
de la Facultad
Financial Times 2023

#2

Programas
Internacionales
Financial Times 2023

#22

En el mundo en
Educación Ejecutiva
Financial Times 2023

LATIN AMERICAN LEADERSHIP GLOBAL COMPETITIVENESS

Fundada en 1964 con apoyo de Harvard Business School, la misión de INCAE es formar líderes en administración de negocios comprometidos con el desarrollo integral de América Latina. Pionera en el lanzamiento de maestrías y programas abiertos para el desarrollo de la competitividad, la sostenibilidad y el progreso económico, esta escuela de negocios ha capacitado a más de 18.000 graduados.

INCAE tiene acuerdos de colaboración con MIT Executive Education, Yale University, Cornell University, Michigan University, Universidad de Virginia y Babson College, en Estados Unidos, así como con ESMT Berlín, ESCP Europe, ESADE, en Europa y National University of Singapore, en Singapur.

Además, forma parte de 2% de las escuelas de negocios a nivel global que cuenta con las cuatro acreditaciones de excelencia académica más reconocidas del mundo: AACSB, AMBA, EQUIS y SACS.





Prestigiosas Colaboraciones Internacionales de INCAE Business School



INFORMACIÓN GENERAL

INICIO:

Del 15 al 26 de abril, 2024

MODALIDAD:

Online en vivo

INVERSIÓN

US\$ 2.800

*INCAE se reserva el derecho de hacer los cambios necesarios en el programa.

*Consulta a nuestros asesores las diferentes formas de financiamiento y prepárate para impulsar tu carrera



Executive
Education

CONTACTO**Verónica Caldera**

Portfolio Manager
Executive Education
INCAE Business School

✉ veronica.caldera@incae.edu

☎ Tel. (+506) 2437-2200

📞 WhatsApp. (+506) 7019-2399

Skype: verocaldera