



**INCAE**  
BUSINESS SCHOOL

**NextGen**

*Youth*

**ENTREPRENEURSHIP  
LAB**

**Inversión: \$3600**

**Fechas: Del 19 al 24 de agosto, 2024**

**Sede: Campus Walter Kissling Gam  
Costa Rica**





# ¿POR QUÉ ESTE PROGRAMA?

Las generaciones jóvenes deberían considerar la **posibilidad de emprender** por varias razones de peso. En primer lugar, el espíritu empresarial fomenta la creatividad y la innovación, animando a las personas a buscar soluciones novedosas a los problemas existentes.

Pensando empresarialmente, los jóvenes pueden aprovechar su creatividad para desarrollar productos o servicios únicos que respondan a las necesidades del mercado de forma innovadora. En segundo lugar, el espíritu empresarial ofrece autonomía y flexibilidad, permitiendo a las personas trazar su propio camino y perseguir sus pasiones.

En lugar de seguir las trayectorias profesionales tradicionales, el espíritu empresarial permite a los jóvenes crear sus propias oportunidades y forjar sus destinos. Además, el espíritu empresarial cultiva la resistencia y la adaptabilidad, cualidades esenciales para navegar por **la naturaleza dinámica e impredecible de las economías modernas.**

A través de la iniciativa empresarial, las generaciones jóvenes pueden aprender a aceptar el fracaso como un peldaño hacia el éxito, desarrollando la resistencia y la perseverancia a lo largo del camino.

Por último, el espíritu empresarial impulsa el crecimiento económico y el impacto social, fomentando la creación de empleo, la generación de riqueza y el desarrollo comunitario.

Al abrazar el espíritu empresarial, los jóvenes no sólo pueden lograr la realización personal, sino también **contribuir positivamente a la sociedad creando valor e impulsando un cambio positivo.**

En general, pensar de forma emprendedora dota a las generaciones jóvenes de la mentalidad, las habilidades y las oportunidades necesarias para prosperar en el mundo actual, en rápida evolución.



# ¿CÓMO IMPACTA POSITIVAMENTE?

Al finalizar este programa, los estudiantes habrán adquirido una comprensión integral del proceso emprendedor, desde la concepción de una idea hasta el lanzamiento de una empresa.

Estarán equipados con las habilidades prácticas y el conocimiento necesario para identificar oportunidades de mercado, desarrollar y validar modelos de negocio innovadores, y planificar estrategias efectivas para la gestión, operación y crecimiento sostenible de sus iniciativas emprendedoras.

Además, habrán mejorado su capacidad de liderazgo, trabajo en equipo y comunicación, preparándolos para enfrentar con confianza los retos del entorno empresarial actual.

## RENDIMIENTO DEL CURSO

El aprendizaje de INCAE se basa en el principio de “aprender haciendo”, en este sentido los participantes tendrán la oportunidad de aplicar los conocimientos de manera práctica en la misma semana de clases. Al ser un programa presencial, el participante tendrá la oportunidad de vivir el #INCAExperience en nuestro campus ubicado en Alajuela, Costa Rica.

## ¿DEBERÍAS TOMAR ESTE CURSO?

El Next Generation Program de INCAE Business School está diseñado para jóvenes visionarios de entre 17 y 23 años. El programa está dirigido a aquellos que desean ir más allá de lo convencional, proporcionándoles herramientas y fundamentos para destacar como líderes relevantes en el emocionante y retador futuro que se avecina. Si estás listo para ser el arquitecto de tu propia revolución.

**¡Bienvenido al Next Generation Program!**



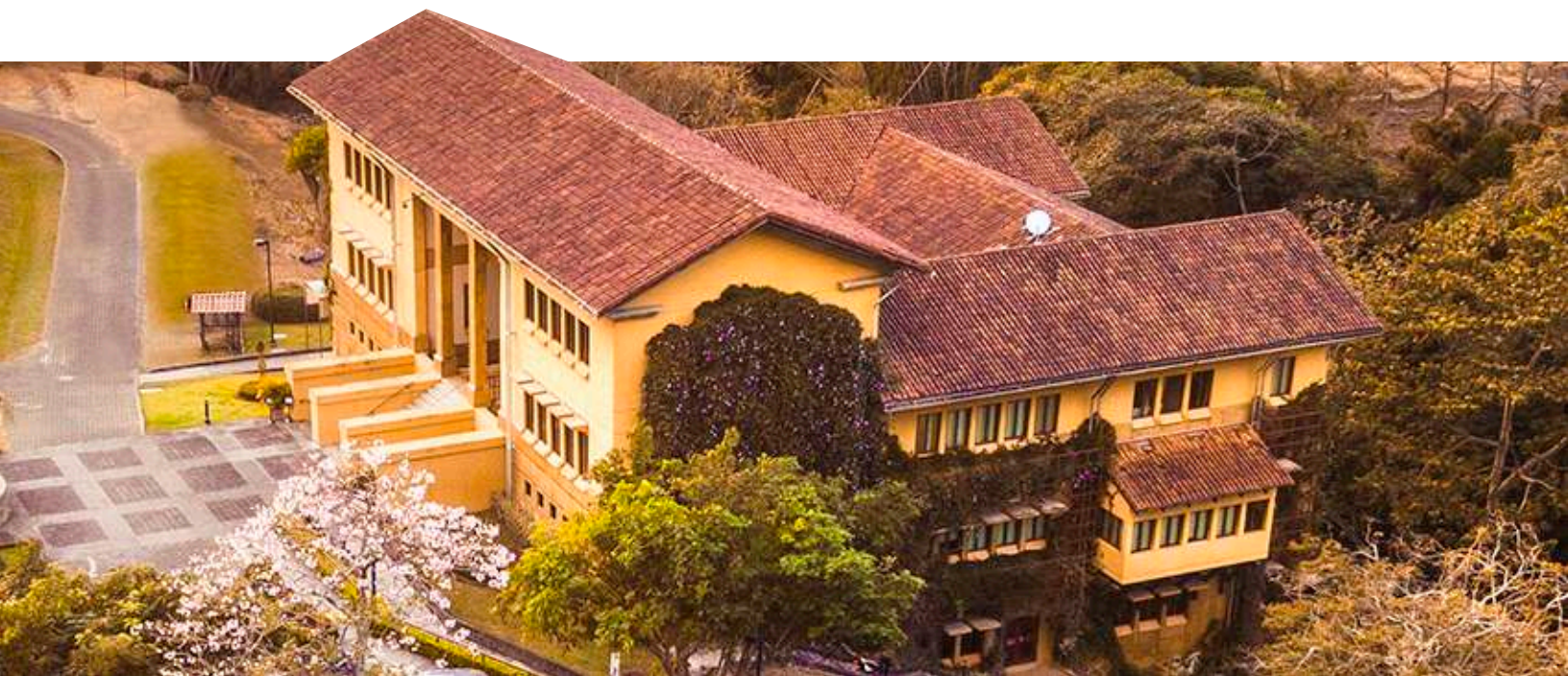
# ¿POR QUÉ ESTE CURSO DEBERÍA SER TU PRIMERA OPCIÓN?

Este programa está diseñado para brindar una experiencia inmersiva para profesionales que quieren tener un primer acercamiento al mundo de Emprendimiento. A través de casos de estudio, talleres y desarrollo de plan de negocio, los estudiantes experimentarán de primera mano el journey de un emprendedor.

Fiel al principio de INCAE de “aprender haciendo”, a lo largo de la semana los alumnos desarrollarán un idea de negocio, la cual será presentada al final del programa ante un jurado de expertos. Además cada grupo contará con el asesoramiento de mentores y personal especializado provenientes del LACE (Latin American Center for Entrepreneurs).

## EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE EXCLUSIVA

- Contiene casos de América Latina.
- Cada día encontrarás discusiones sobre una iniciativa de transformación o de adopción de una tecnología.
- Trabajar con personas en distintas etapas de desarrollo, países, industrias: pueden aprender de perspectivas y experiencias diversas.
- A lo largo de la semana tendrán retroalimentación de la facultad en cada avance.



# DETALLES DEL PROGRAMA

## **Día 1** Introducción al Emprendimiento

- Introducción al concepto de mentalidad emprendedora e identificación de oportunidades de generación de ideas innovadoras.

## **Día 2** Desarrollo de la propuesta de valor

- Diseño y desarrollo de productos

## **Día 3** Desarrollo de los modelos de negocio

- Estrategias y estructuras de precio, sostenibilidad en los negocios y modelos de negocio viables.

## **Día 4** Constitución y organización

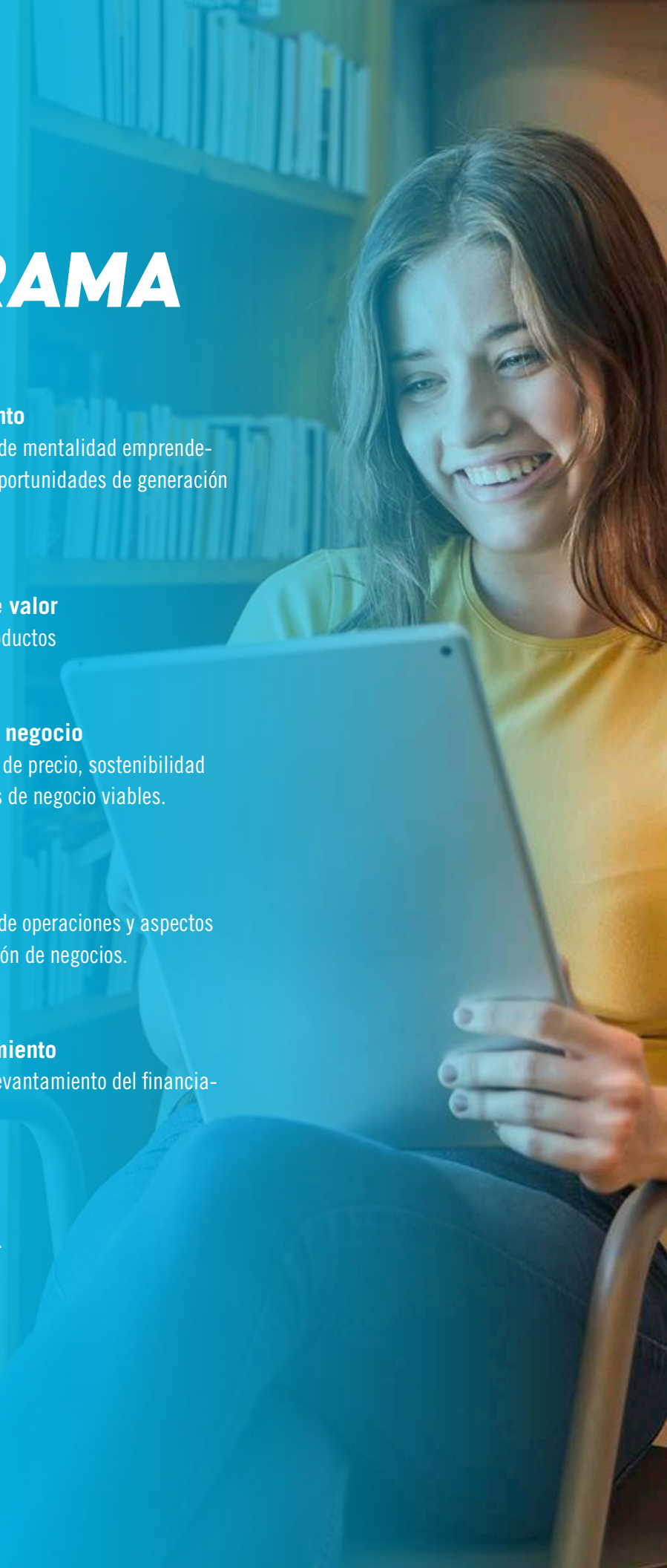
- Fundamentos de gestión de operaciones y aspectos legales para la constitución de negocios.

## **Día 5** Financiamiento de emprendimiento

- Plan de negocios lean y levantamiento del financiamiento.

## **Día 6** Presentaciones

- Sales pitch con invitados.



# NUESTRAS ACREDITACIONES

Fundada en 1964 con apoyo de profesores de Harvard Business School, la misión de INCAE es formar líderes en administración de negocios comprometidos con el desarrollo integral de América Latina. Pionera en el lanzamiento de maestrías y programas abiertos para el desarrollo de la competitividad, la sostenibilidad y el progreso económico, esta escuela de negocios ha capacitado a más de 18.000 graduados. INCAE tiene acuerdos de colaboración con Yale University, Cornell University, Michigan University, Universidad de Virginia y Babson College, en Estados Unidos, así como con ESMT Berlín, ESCP Europe, ESADE, en Europa y National University of Singapore, en Singapur.

Además, forma parte de 2% de las escuelas de negocios a nivel global que cuenta con las cuatro acreditaciones de excelencia académica más reconocidas del mundo: AACSB, AMBA, EQUIS y SACS.



# NUESTROS RANKINGS

**8º**  
año consecutivo

EMBA en el Top 100  
en el mundo  
Financial Times 2023

**3er**  
año consecutivo

Como MBA #1 en  
Centro y Sur América  
QS Global Ranking 2022

**L4**

Transforming School en  
el mundo (Nivel 4 de 5)  
Positive Impact Rating 2022

**#4**

Diversidad  
de la Facultad  
Financial Times 2023

**#2**

Programas  
Internacionales  
Financial Times 2023

**#22**

En el mundo en  
Educación Ejecutiva  
Financial Times 2023

# CONOCE NUESTROS PROFESORES



## CARLA FERNÁNDEZ

Obtuvo su Ph.D. en Administración de Negocios con concentración en Sistemas de Información en la University of Illinois at Urbana Champaign. Además, realizó estudios de grado en Ingeniería Industrial y obtuvo con honores una Maestría Académica en Computación, ambos de la Universidad de Costa Rica. Fue distinguida con la beca Fulbright del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América.

La investigación de la Dra. Fernández Corrales se centra en el estudio de la gestión de tecnologías y la innovación mediante métodos de machine learning. Sus intereses de enseñanza y consultoría se centran en el uso estratégico de las tecnologías de información, la ciencia de datos y las metodologías ágiles. Como consultora, conferencista y TEDx speaker, la profesora Fernández Corrales destaca por su capacidad para comunicar conocimientos altamente especializados sobre tecnología a audiencias no técnicas, estableciendo conexiones con la propuesta de valor, la estrategia y el análisis de riesgo en las organizaciones.



## ELENA FUMAGALI

Profesora Asistente de Marketing en INCAE Business School y hasta febrero del 2023 lo fue en la Universidad Torcuato Di Tella, Buenos Aires, Argentina. Obtuvo un Ph.D. en Marketing, en HEC París, Francia y un M.Sc. en Gestión de Marketing de Università Commerciale Luigi Bocconi, Milán, Italia, donde se graduó como Summa cum Laude. Durante un año estuvo como visitante en Texas A&M, Escuela de Negocios Mays. Su trabajo ha sido publicado en diversas revistas internacionales como Journal of Consumer Psychology, Journal of Retailing, Frontiers in Psychology, y Current Opinion in Psychology. Actualmente tiene artículos en revisión en la International Journal of Research in Marketing y Current Research in Ecological and Social Psychology.

Por su experiencia como consultora de marketing e investigadora activa, ha sido invitada a participar en talleres, coloquios doctorales y conferencias en distintos países. En diciembre del año pasado, por ejemplo, abordó el tema “Covid-19, preferencia de marca de vacuna y orientación política”, en la Conferencia de Gestión Estratégica (SMLA), Buenos Aires. A lo largo de su trayectoria académica y profesional, se ha hecho merecedora de una serie de reconocimientos como el tercer lugar a Mejor Profesor de Cursos de Pregrado de la Escuela de Negocios Di Tella (2022), una beca del programa GloColl, de Harvard Business School y el Editor's Choice Award for Marketing de SAGE en el 2021.



## FRANCISCO PÉREZ

Distinguido experto en emprendimiento, innovación y gestión de empresas familiares, con una destacada trayectoria académica que incluye un Doctorado en Administración de Empresas por SDA Bocconi, y un Executive MBA por INCAE Business School. Su labor investigativa profundiza en la intersección entre el emprendedurismo y las empresas familiares, aportando valiosas perspectivas sobre cómo estas áreas se complementan y potencian mutuamente.

Con más de dos décadas de experiencia profesional, Francisco ha jugado un papel crucial en el fomento del emprendimiento en Latinoamérica, liderando iniciativas tanto nacionales como regionales que buscan fortalecer el ecosistema emprendedor. Su compromiso con el desarrollo de emprendimientos productivos y sociales ha sido reconocido internacionalmente, siendo nombrado Emprendedor Social por el Departamento de Estado de los Estados Unidos en 2016. Como director del Centro de Emprendimiento de INCAE desde 2017, Francisco ha implementado una estrategia visionaria para potenciar la innovación regional, promover la inversión de capital de riesgo y acelerar el crecimiento de startups tecnológicas. Su liderazgo ha sido instrumental en establecer INCAE como un catalizador del cambio empre-sarial en la región.



## LAWRENCE PRATT

El Profesor Lawrence Pratt, de Estados Unidos, posee una Maestría en Administración Pública y Privada de la Escuela de Administración de la Universidad de Yale. Se graduó del College of William and Mary (Williamsburg, Virginia, 1987), con un AB en Economía.

Él es profesor titular de INCAE, en donde imparte cursos sobre desarrollo sostenible y estrategia empresarial sólida, tanto ambiental como social, en los Programas de Maestría de INCAE así como en los Programas de Educación Ejecutiva. Desde el 2009 hasta el 2015 fue Director del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) de INCAE, habiéndose desempeñado como Director Asociado del Centro desde su fundación en 1996.

Antes de unirse a INCAE, laboró en el Instituto de Derecho Ambiental en donde trabajó con los gobiernos y el sector privado de América Latina y los EE.UU. para encontrar formas de fortalecer el compromiso del sector empresarial para mejorar el desarrollo ambiental y social a través de la formulación de políticas nacionales y estatales, así como una mayor concientización de las oportunidades de fortalecer la competitividad. Anteriormente, trabajó en la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos – diseñando e implementando estrategias no reglamentarias para mejorar el medio ambiente y la salud pública.





## ROY ZÚÑIGA

Realizó sus estudios doctorales en Gestión de la Complejidad en la University of Manchester Institute of Science and Technology, Inglaterra y la Universidad de Valladolid, España, graduado Summa Cum Laude, por su trabajo en Ejecución y Operacionalización de la Estrategia. Tiene un Master of Philosophy en Simulación Estratégica y Aprendizaje Organizacional de Manchester School of Management. Posee un Master of Science en Estudios Interdisciplinarios y Gestión Ambiental por la University of Oregon, USA.

Obtuvo un MBA con énfasis en Finanzas y un Postgrado en Administración Funcional por el INCAE, donde se graduó con Alta Distinción. Cursó los programas de entrenamiento en educación gerencial en Harvard Business School y London Business School. Recibió el British Chevening Scholarship Award, la Fulbright Scholarship y una beca de la Agencia Española de Cooperación Internacional. Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad de Costa Rica. Ha sido consultor para el Banco Mundial, fundador y miembro de juntas directivas de varias empresas, asesor del Programa de Reconversión Industrial de Costa Rica en los sectores de cuero y calzado, textiles, confección, alimentos y plásticos.



**Inversión: \$3600**  
**Fechas: Del 19 al 24 de agosto, 2024**  
**Sede: Campus Walter Kissling Gam**  
**Costa Rica**

**CONTACTO**  
**[alexa.delgado@admission.incae.edu](mailto:alexa.delgado@admission.incae.edu)**

\*INCAE se reserva el derecho de hacer cambios en el contenido, horarios, facultad y modalidad del programa.