



INCAE
BUSINESS SCHOOL

NextGen

DATA
Science

Inversión: \$3600

Fechas: Del 26 al 30 de agosto, 2024

Sede: Campus Walter Kissling Gam

Costa Rica





¿POR QUÉ ESTE PROGRAMA?

A medida que nos sumergimos en la tercera década del siglo XXI, vislumbramos las vibrantes pautas de la Cuarta Revolución Industrial.

El **Data Science** es un conjunto de habilidades indispensables para las generaciones jóvenes, que ofrece un sinfín de oportunidades y beneficios en el mundo actual impulsado por los datos. Más allá de sus lucrativas perspectivas profesionales, la ciencia de datos fomenta el pensamiento crítico, el razonamiento analítico y las capacidades de resolución de problemas, esenciales para afrontar retos complejos. Proporciona a las personas las herramientas necesarias para comprender y aprovechar la tecnología de forma eficaz, fomentando la innovación y la creatividad en diversos ámbitos. Además, el Data Science cultiva la alfabetización informática, lo que permite tomar decisiones con conocimiento de causa y participar activamente en el discurso social. Al dotar a los jóvenes de competencias preparadas para el futuro, la ciencia de datos no sólo los prepara para unos mercados laborales en constante evolución, sino que también les capacita para contribuir de forma significativa a un panorama mundial en rápida evolución.

¡Pero espera, no estamos aquí solo para ser testigos, sino para protagonizar este cambio radical! En un mundo donde las reglas se reescriben constantemente, las nuevas generaciones necesitan más que nunca habilidades que vayan más allá de lo convencional. Imagina explorar técnicas de ciencias de datos, surfear las tendencias tecnológicas más emocionantes, dar forma a la innovación, diseñar el futuro con creatividad bajo un liderazgo responsable.

Este programa es una experiencia que redefine lo que significa prepararse para el futuro. Diseñado bajo la modalidad de **Workshop Camp**, este programa de INCAE Business School es una inmersión en el universo del liderazgo, la innovación y la ciencia de datos.

Este programa intensivo, te dará fundamentos para destacar, no como seguidor, sino como un líder increíblemente relevante en este nuevo mundo que se está tejiendo ante nosotros. **¡Prepárate para ser el arquitecto de tu propia revolución!**



¿CÓMO IMPACTA POSITIVAMENTE?

Con este programa, los participantes se beneficiarán al adquirir habilidades clave en la gestión de negocios digitales. Aprenderán a diseñar y ejecutar estrategias digitales efectivas, fomentar una cultura de innovación continua y agilidad, y desarrollar una comprensión profunda de la personalización y la experiencia del usuario. Además, aprenderán a mejorar la experiencia del usuario y del empleado, creando culturas de colaboración más efectivas y ambientes de trabajo híbridos y flexibles.

La habilidad de analizar datos y aplicar inteligencia artificial en la toma de decisiones basadas en información certera y oportuna, también formará parte de su arsenal profesional. Este enfoque les proporcionará las herramientas necesarias para adaptar y aplicar soluciones a los desafíos específicos de sus propias organizaciones. Todo esto, combinado con el trabajo en equipo y el desarrollo de un portafolio de proyectos prácticos, garantiza una experiencia de aprendizaje integral y aplicable al mundo real.

RENDIMIENTO DEL CURSO

El aprendizaje de INCAE se basa en el principio de “aprender haciendo”, en este sentido los participantes tendrán la oportunidad de aplicar los conocimientos de manera práctica en la misma semana de clases. Al ser un programa presencial, el participante tendrá la oportunidad de vivir el #INCAExperience en nuestro campus ubicado en Alajuela, Costa Rica.

¿DEBERÍAS TOMAR ESTE CURSO?

El Next Generation Program de INCAE Business School está diseñado para jóvenes visionarios de entre 17 y 23 años. El programa está dirigido a aquellos que desean ir más allá de lo convencional, proporcionándoles herramientas y fundamentos para destacar como líderes relevantes en el emocionante y retador futuro que se avecina. Si estás listo para ser el arquitecto de tu propia revolución.

¡Bienvenido al Next Generation Program!



¿POR QUÉ ESTE CURSO DEBERÍA SER TU PRIMERA OPCIÓN?

○ **Rápida Inmersión en Temas Actuales:**

Experimenta una inmersión profunda en las tendencias y desafíos actuales de la Cuarta Revolución Industrial, permitiéndote comprender y abordar los cambios fundamentales que están transformando nuestro mundo.

Aplicación Práctica de Ciencias de Datos:

Participa en la aplicación práctica de técnicas de ciencias de datos, adquiriendo habilidades concretas que te permitirán enfrentarte a situaciones del mundo real.

Exploración Estratégica de Tecnologías de Vanguardia:

Aprende a entender el rol estratégico de las tendencias tecnológicas de más impacto, obteniendo una visión actualizada y práctica sobre las innovaciones que están dando forma al futuro.

Desarrollo de Habilidades de Innovación y Diseño:

Aprende a dar forma a la innovación y diseñar el futuro con creatividad y responsabilidad desarrollando habilidades que te permitirán destacar en un entorno organizacional en constante evolución.

Liderazgo Responsable en Acción:

Experimenta situaciones de liderazgo responsable a través de desafíos simulados y prácticos, brindándote la oportunidad de aplicar los principios de liderazgo ético ante wicked problems y otros temas complejos.

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE EXCLUSIVA

- **•** Contiene casos de América Latina.
- Cada día encontrarás discusiones sobre una iniciativa de transformación o de adopción de una tecnología.
- Trabajar con personas en distintas etapas de desarrollo, países, industrias: pueden aprender de perspectivas y experiencias diversas.
- A lo largo de la semana tendrán retroalimentación de la facultad en cada avance.

DETALLES DEL PROGRAMA

Día 1 Introducción

- Liderazgo y Datos en la 4ta Revolución Industrial

Probabilidad de datos

- Teoría de probabilidad
- Probabilidades condicionales
- Distribuciones de probabilidad

Día 2 Exploración de datos, bases estadísticas y visualización

- Visualización
- Pruebas de hipótesis

Diseño y análisis exploratorio de redes

- Taller de Gephi

Día 3 Análisis de regresión

- El propósito de modelos
- OLS
- Aplicación

Introducción a Machine Learning

- Supervisada
- No supervisada
- Entrenamiento y evaluación de modelos

Día 4 Texto como datos

- Text Mining: word and document frequency analysis
- Sentiment Analysis
- Topic Modeling

Día 5 Living Lab

- Data Challenge

Storytelling

- Presentación



NUESTRAS ACREDITACIONES

Fundada en 1964 con apoyo de profesores de Harvard Business School, la misión de INCAE es formar líderes en administración de negocios comprometidos con el desarrollo integral de América Latina. Pionera en el lanzamiento de maestrías y programas abiertos para el desarrollo de la competitividad, la sostenibilidad y el progreso económico, esta escuela de negocios ha capacitado a más de 18.000 graduados. INCAE tiene acuerdos de colaboración con Yale University, Cornell University, Michigan University, Universidad de Virginia y Babson College, en Estados Unidos, así como con ESMT Berlín, ESCP Europe, ESADE, en Europa y National University of Singapore, en Singapur.

Además, forma parte de 2% de las escuelas de negocios a nivel global que cuenta con las cuatro acreditaciones de excelencia académica más reconocidas del mundo: AACSB, AMBA, EQUIS y SACS.



NUESTROS RANKINGS

8º
año consecutivo

EMBA en el Top 100
en el mundo
Financial Times 2023

3er
año consecutivo

Como MBA #1 en
Centro y Sur América
QS Global Ranking 2022

L4

Transforming School en
el mundo (Nivel 4 de 5)
Positive Impact Rating 2022

#4

Diversidad
de la Facultad
Financial Times 2023

#2

Programas
Internacionales
Financial Times 2023

#22

En el mundo en
Educación Ejecutiva
Financial Times 2023

CONOCE NUESTROS PROFESORES



GIOVANNI VISENTIN

Profesor Asistente de Marketing en INCAE Business School, en Costa Rica. Obtuvo su doctorado en Ciencias de la Gestión en la ESCP Business School de París y su maestría en Contabilidad y Finanzas en la Universidad Bocconi de Milán. Sus investigaciones se enfocan en la intersección del liderazgo estratégico y la gestión de marketing, examinando el papel de las características individuales definidas como rasgos de personalidad, en la capacidad de los directores de marketing (CMOs) para influir en las estrategias de marketing a largo plazo.

Giovanni utiliza datos de archivos y datos textuales, a través de métodos esencialmente cuantitativos, como el Machine Learning y el Natural Language Processing (NLP), para comprender fenómenos como la miopía gerencial, la gestión de stakeholders y el rendimiento financiero en una variedad de contextos empíricos, incluyendo las redes sociales, los mercados de productos y los mercados financieros. Giovanni ha presentado sus investigaciones en numerosas conferencias internacionales y es miembro de varias asociaciones internacionales de académicos y profesionales, incluyendo la American Marketing Association, la Academy of Marketing Science, la Association of Marketing Theory and Practice, la European Marketing Academy, la Strategic Management Society y la Academy of Management (divisiones STR y MOC).



RAMIRO CASÓ

Psicólogo de profesión, ha desarrollado su carrera en dos áreas: la comunicación y la docencia. En la primera, ha trabajado como planificador estratégico en importantes agencias de publicidad como lo son JWT, Publicis, DRAFTFCB y BBDO.

En el área docente se inició como profesor en la Escuela de Psicología de la Universidad Católica Andrés Bello y en el Centro Internacional de Actualización Profesional de la misma universidad (Caracas, Venezuela). Recientemente ha dictado cursos sobre Business Analytics en INCAE Business School (Alajuela, Costa Rica), tanto en programas de maestrías ejecutivas como en programas abiertos. Su trabajo se ha concentrado en el desarrollo de estrategias de comunicación, usando siempre la psicología como punto de partida, pero también en el estudio y discusión de la persuasión como proceso psicológico y las variables que lo componen. Actualmente se desempeña como Investigador Senior en INCAE Business School. Es egresado del Executive MBA y del Executive Master in Business Analytics and Data Management, ambos con High Honors. Es candidato doctoral (Ph.D) de la Rotterdam School of Management, de la Universidad de Erasmus, en los Países Bajos.



FLORIAN M. FEDERSPIEL

Profesor Asistente en INCAE Business School y se enfoca en las Ciencias de Decisiones Gerenciales. Antes de unirse al INCAE Business School, fue Visiting Scholar del Operations and Information Management Group del Georgetown University McDonough School of Business en los EEUU y Profesor Adjunto en el área de Operaciones y Tecnología en el IE Business School en España. Su investigación se enfoca en la intersección del conocimiento teórico de la toma de decisiones (relacionado con modelos matemáticas), y cómo se hacen realmente en la práctica (relacionado con la psicología cognitiva y social), siempre con el fin de identificar posibles fallos y intervenciones para combatir dichos fallos en las decisiones gerenciales. Es miembro de la Decision Analysis Society del Institute for Operations Research and the Management Sciences (INFORMS), así como editor de la columna Ask DAS de Decision Analysis Today.



ANDREY ELIZONDO

Actualmente es investigador asociado en gobernanza de sistemas autónomos inteligentes e Inteligencia Artificial, como parte del Trustworthiness of Autonomous Systems (TAS) UK project, en la Escuela de Informática de la Universidad de Edimburgo, Reino Unido. Tiene un doctorado en Science, Technology and Innovation Studies el cual obtuvo en la Universidad de Edimburgo. Su investigación doctoral, realizada en el National Health Service (NHS) de Inglaterra, se centró en procesos de innovación y orquestación de infraestructuras de información en ecosistemas complejos de organizaciones, prácticas, actores, sistemas y datos. Como investigador doctoral participó en proyectos con el Data Driven Innovation, el Edinburgh Living-Lab, el Data and Design Lab, el Edinburgh Futures Institute, y el NHS Digital Academy. Además del doctorado, el profesor Elizondo cuenta con un MSc in Science and Technology Studies también de la Universidad de Edimburgo, una Maestría en International Business de EGADE Business School, la Escuela de Negocios del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (sede Monterrey), una Maestría en European Business del ESCP Europe (sede Madrid), y un grado de Ingeniería en Computación por parte del Instituto Tecnológico de Costa Rica. También es egresado del Programa de Alta Gerencia del INCAE.



Inversión: \$3600
Fechas: Del 26 al 30 de agosto, 2024
Sede: Campus Walter Kissling Gam
Costa Rica

CONTACTO
alexa.delgado@admission.incae.edu

*INCAE se reserva el derecho de hacer cambios en el contenido, horarios, facultad y modalidad del programa.