INCAE BUSINESS SCHOOL | Executive Education

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Inicio:
Edición I: Del 6 al 10 de mayo, 2024
Edición II: Del 23 al 27 de septiembre, 2024

Modalidad:
Presencial - Costa Rica

Inversión: USD $4,600

DEFINE UNA RUTA ESTRATÉGICA Y OBTÉN RESULTADOS SORPRENDENTES

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

¿Cómo formular una estrategia empresarial y cómo prepararse para implementarla?

La base para lograr exitosamente cualquier tipo de meta empresarial, es la definición efectiva de la estrategia. Este programa le permitirá al participante adquirir los conocimientos necesarios para la toma de decisiones antes, durante y después de su ejecución, por medio de metodologías aplicadas y la implementación de herramientas prácticas comprobadas con éxito para creación e implementación de la misma. En este programa el participante aprenderá el proceso paso a paso para liderar la transformación estratégica en sus organizaciones.

OBJETIVOS

- Evaluar las fuerzas competitivas que mueven distintos sectores industriales y comprender la interacción dinámica entre entorno macro, las tendencias en la industria y el comportamiento de los competidores.
- Entender el concepto de la estrategia empresarial y adquirir las habilidades para formularla, poder identificar y evaluar la competitividad de una posición estratégica.
- Identificar las estructuras, procesos y sistemas de gestión que apoyan u obstaculizan la ejecución de diversos tipos de estrategias empresariales.
- Conocer los principios de diseño del Balanced Scoredcard y de proyectos estratégicos.

CONTENIDO

El programa consta de un módulo de 5 días completos.

Tema 1
•¿Qué es estrategia empresarial? Marco conceptual general.

Tema 2
• El diagnóstico estratégico

Tema 3
• La formulación de la estrategia.

Tema 4
• El BSC como sistema de gestión estratégico.

Tema 5
• La operacionalización de la estrategia.

Tema 6
• Introducción a la Estrategia Corporativa

La institución se reserva el derecho de cambio de modalidad de acuerdo a las condiciones del país y requerimientos de viaje.

METODOLOGÍA

La metodología presencial se desarrollará de una manera práctica y experiencial. Combina análisis de casos, simulaciones, discusión en grupos y lecturas.

Cada sesión le permitirá al participante poner en práctica de forma inmediata todos los conceptos adquiridos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

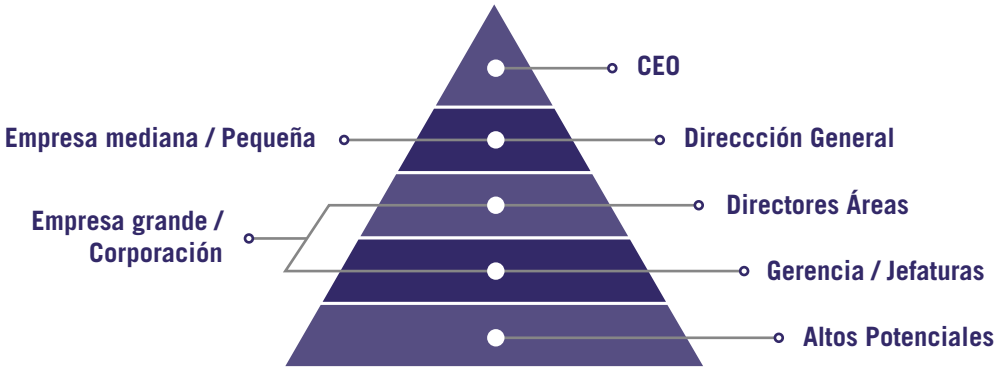
Ejecutivos en posiciones de dirección, de gerencia y altos mandos encargados de la toma de decisiones y definición de la estrategia que marcará el futuro de sus empresas.

BENEFICIOS

- Adquirir habilidades y herramientas para diseñar y ejecutar estrategias empresariales.
- Ser más efectivo liderando la transformación estratégica de su empresa.
- Ampliar su red profesional trabajando con ejecutivos de gran trayectoria de diversos orígenes, industrias y países de Latinoamérica.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El programa, dirigido a Directores, gerentes con más de **5 años de experiencia** y otros profesionales con experiencia relevante que tengan la responsabilidad de la toma de decisión y de la estrategia de la empresa.



FACULTAD

Esteban R. Brenes
Co-Director Académico
Ph.D University
of Florida

Profesor pleno de estrategia y negocios familiares, Director Académico del Executive MBA (EMBA) y del Programa de Alta Gerencia (PAG), titular de la Cátedra Steve Aronson de Estrategia y Agronegocios, exDecano, exministro de Ciencia y Tecnología y de Agricultura del Gobierno de Costa Rica. Miembro de la Junta Directiva de diferentes empresas en los sectores de construcción, salud, tecnología, laboratorios farmacéuticos y agronegocios. Consultor en áreas de estrategia empresarial y corporativa, manejo de negocios familiares, fusiones y adquisiciones y desarrollo de nuevas empresas.

Octavio Martinez
Co-Director Académico
Ph.D Universidad
de Toronto,Rotman
School of Management

Actualmente es director del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) de INCAE Business School, en donde también se desempeña como profesor de estrategia de negocios. Ha sido consultor en formulación e implementación de estrategia en empresas de los sectores de alimentos y bebidas, agroindustrial, farmacéutico, energético, financiero e inmobiliario. Es socio de bac&asociados, firma de consultoría especializada en la transformación estratégica de empresas en Latinoamérica. Anteriormente, desarrolló experiencia en gerencia de operaciones con Wal-Mart de México y Centroamérica.

Niels Ketelhöhn
Ph.D. Harvard
Business School
• Facultad
INCAE

Carlos Rodriguez
Ph.D. Universidad
McGill
• Colaborador
Académico Invitado

Carla Fernández
Ph.D. Illinois
University
• Facultad
INCAE

Arnoldo Rodríguez
Ph. D. University
of Minnesota
• Facultad
INCAE

La mejor facultad de América Latina

- Facultad con doctorados de las universidades más prestigiosas de Europa y de Ivy League en EE.UU.
- Amplia experiencia en consultorías de empresas a nivel internacional.

NETWORKING

Además de actualizar sus conocimientos y aprender nuevas herramientas de gestión, los programas ejecutivos de INCAE Business School le permitirán al participante interactuar con expertos y ampliar su red de contactos con empresarios y líderes de más de 15 nacionalidades.

"Para mí lo más importante ha sido el *networking,* la oportunidad de conocer a muchas personas de diferentes entornos, culturas, costumbres, países y sobre todo la diversificación de empresas".

Paloma Ospino Fernández
Directora de Comercio Exterior de BANESCO

LA EXCELENCIA ACADÉMICA DE INCAE

De acuerdo con *rankings* internacionales, INCAE Business School es la institución de formación ejecutiva en negocios de mayor prestigio en América Latina.

Cuenta con un cuerpo docente internacional, proveniente de Estados Unidos, Alemania, Canadá, Francia, Suiza y varios países de Latinoamérica. Los profesores de INCAE obtuvieron sus títulos de doctorado en las universidades más prominentes del mundo, como Harvard, MIT, Pennsylvania, Oxford y La Sorbona

.

NUESTROS RANKINGS

#1
Escuela de Negocios en Latinoamérica
The European 2019

#1
MBA de Centro y Sur América
QS Global MBA Ranking 2021

8º AÑO CONSECUTIVO
EMBA en el Top 100 de los mejores del mundo
Financial Times 2023

#4
Diversidad de la Facultad
Financial Times 2023

#2
Programas Internacionales
Financial Times 2023

#22
En el mundo en Educación Ejecutiva
Financial Times 2023

LATIN AMERICAN LEADERSHIP GLOBAL COMPETITIVENESS

Fundada en 1964 con apoyo de profesores de Harvard Business School, la misión de INCAE es formar líderes en administración de negocios comprometidos con el desarrollo integral de América Latina. Pionera en el lanzamiento de maestrías y programas abiertos para el desarrollo de la competitividad, la sostenibilidad y el progreso económico, esta escuela de negocios ha capacitado a más de 18.000 graduados.

INCAE tiene acuerdos de colaboración con Yale University, Cornell University, Michigan University, Universidad de Virginia y Babson College, en Estados Unidos, así como con ESMT Berlín, ESCP Europe, ESADE, en Europa y National University of Singapore, en Singapur.

Además, forma parte de 2% de las escuelas de negocios a nivel global que cuenta con las cuatro acreditaciones de excelencia académica más reconocidas del mundo: AACSB, AMBA, EQUIS y SACS.

Prestigiosas Colaboraciones Internacionales de INCAE Business School

Yale University · Johnson Cornell University · University of Michigan · University of Virginia Darden School of Business

Babson · esade Business School · ESCP Europe · ESMT Berlin · NUS National University of Singapore NUS Business School · AUD American University in Dubai

INFORMACIÓN GENERAL

FECHAS:
Edición I: Del 6 al 10 de mayo, 2024
Edición II: Del 23 al 27 de septiembre, 2024

MODALIDAD:
Presencial - Costa Rica

INVERSIÓN
USD $4,600

*La institución se reserva el derecho de cambio de modalidad de acuerdo a las condiciones del país y requerimientos de viaje.

*Consulta a nuestros asesores las diferentes formas de financiamiento y prepárate para impulsar tu carrera

INCAE BUSINESS SCHOOL | Executive Education

CONTACTO
José Luis Amaíz
Portfolio Manager
Educación Ejecutiva
INCAE Business School
✉ jose.amaiz@incae.edu
Tel. (+506) 2437-2200 Ext. 5602
WhatsApp. (+506) 8730-7277