



MASTER IN AGRIBUSINESS

En colaboración con la **Universidad Zamorano**®



MASTER IN AGRIBUSINESS

El Master in Agribusiness es un programa de grado diseñado para profesionales con experiencia que trabajan en el **sector Agroindustrial y Alimentario**, que buscan una formación especializada en negocios y gestión en un entorno internacional.

Su objetivo principal es desarrollar habilidades clave de los ejecutivos para el desarrollo sostenible de empresas y organizaciones agroalimentarias en América Latina. Busca proveer a sus estudiantes con conocimientos necesarios en el contexto de la cuarta revolución industrial y de la nueva normalidad en administración

de agronegocios, negocios digitales y cadena de suministros en la industria agro-alimentaria internacional.

Esta maestría part time se desarrolla en conjunto por dos instituciones líderes en la región: **INCAE Business School y Zamorano**; por tanto, se convierte en una oportunidad única que combina acceso a una red poderosa de contactos, negocios en Latinoamérica y conocimiento de prácticas de vanguardia en agricultura sostenible, agroindustria y gestión de recursos naturales.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA MAESTRÍA?

El sector Agrícola en América Latina tiene una importancia superior al promedio para las economías locales, tanto en contribución al PIB como en generación de empleo. El PIB agrícola alcanza en muchos países de la región más del 10% del PIB total y con respecto al empleo, en lugares como Guatemala, alrededor de un tercio de la población está ocupada en esta área, esto según World Bank Database 2020.

Sin embargo, la Agroindustria en América Latina se caracteriza por una baja productividad, si se compara a nivel internacional, sumado la pobreza rural y los desafíos como el cambio climático, el alto consumo de energía y agua, las tasas de deforestación, los conflictos sociales y la migración.

Esto supone un reto para gerentes, directores y ejecutivos encargados de la transformación de la industria, la innovación en procesos productivos, productos y servicios. Un reto que supone no solo mejoras en la productividad y reducción de costos sino una perspectiva holística que busca crear ventajas competitivas.

El Master in Agribusiness, por tanto, le brinda una combinación única de preparación en áreas especializadas como la agricultura de precisión, la aplicación

Data Analytics a procesos agro-productivos y la biotecnología, como en áreas de gestión clave, estudiando casos de éxito de estrategias de diferenciación, adquiriendo dominio en instrumentos financieros complejos en el comercio internacional y descubriendo oportunidades en la cadena internacional abastecimiento y en el análisis de decisión de compra de la industria agroalimentaria.



Fecha de Inicio:

Julio 2025

Campus:

INCAE Business School, Costa Rica
Zamorano, Honduras
Centro ejecutivo, Panamá

Idioma:

Español

Modalidad:

Part Time

Duración:

12 meses

Inversión:

USD \$38,900

Reserva de cupo: USD \$1,500

Participación: USD \$37,400

El programa se divide en **cinco módulos de dos semanas cada uno a lo largo de 12 meses**, lo que permite acceder a formación de primer nivel que es compatible con la actividad laboral y que permite poner en práctica de forma inmediata los conocimientos y habilidades adquiridas.

ESTE PROGRAMA DESARROLLA 6 ÁREAS DE APRENDIZAJE:

Agricultura de Precisión y Agricultura 4.0:

Desarrollará una visión integral de operaciones en granjas y plantaciones así como las aplicaciones de tecnología avanzada para análisis de productividad y eficiencia en cosecha. Comprenderá los principios de nutrición y entorno de crecimiento, anatomía y fisiología en plantas así como el comportamiento y otros aspectos que impactan la comercialización del ganado de carne, porcino y aves de corral. Los participantes obtendrán una comprensión básica de los problemas ambientales causados por la agricultura convencional y comprenderán los desafíos para lograr un sistema de producción agrícola económicamente viable, socialmente solidario y ecológicamente sólido. Materias: Sistemas de producción agropecuaria, Emprendimiento en Agronegocios, Sostenibilidad en las cadenas agroalimenticias.

Transformación Digital y Data Analytics:

Podrá familiarizarse con los factores determinantes de la cuarta revolución industrial y su aplicación a los agronegocios e industria alimentaria: social, cloud, mobile, data, IoT, additive manufacturing, inteligencia artificial, ciberseguridad y en otras tecnologías. Adicionalmente desarrollará los criterios para poder aprovechar las principales herramientas de análisis y visualización de datos, tanto los algoritmos de Data Mining/ Machine Learning como casos prácticos de empresas que están utilizando estas herramientas para mejorar productividad y crear ventajas competitivas. Materias: Métodos cuantitativos, Ciencia y análisis de datos para la toma de decisiones y Tecnología y transformación digital en los agronegocios.

Ciencias Alimentarias y Biotecnología:

Tendrá una visión integral de la transformación de productos agrícolas en alimentos, entendiendo elementos clave en la composición y preservación de los mismos así como aspectos de seguridad, legislación y regulación en dicha industria. Por otro lado, tendrá oportunidad de conocer de primera mano en los laboratorios de Zamorano, las técnicas y los avances de biotecnología y sus aplicaciones en el contexto Latinoamericano. Materias: Ciencia y tecnología de alimentos, Aplicación de la biotecnología en los agronegocios.

Planificación Estratégica en la Cadena de Suministro Agroalimentaria:

Desarrollará comprensión de la tipología de estrategias de diferenciación que pueden adoptar las empresas agrícolas para obtener mejores precios que los del promedio de la industria y estudiará casos de empresas reales que desarrollaron exitosamente estrategias de integración vertical, alianzas estratégicas, diversificación, así como la aplicación en cadena de suministros de analítica avanzada aplicada a canales de distribución, manejo de inventario y operaciones minoristas. Materias: Gerencia de cadena de suministro, Dirección estratégica de agronegocios, Liderazgo.

Mercados y Economía:

Le permitirá entender las complejidades del comercio internacional de productos agroalimentarios, tanto a nivel de política comercial, tipos de cambio, instrumentos financieros (futuros y opciones) entre otros, así como elementos clave en desarrollo y comercialización de productos finales como la psicología y proceso de compra, trade marketing y management de multicanales. Materias: Economía Agrícola, Mercado y comercio internacional, Branding y ventas al detalle en agronegocios.

Finanzas y Contabilidad:

Introduce los aspectos clave de contabilidad y el análisis de estados financieros en agronegocios. Profundiza en temas como reglas de valoración especial de inventarios, cobertura de riesgos, cooperativas, activos agrícolas y temas clave para administrar las finanzas de empresas y corporaciones entendiendo la relación entre procesos productivos y sus implicaciones financieras para la empresa. Materias: Contabilidad para la toma de decisiones, Finanzas para la toma de decisiones.

MÓDULOS:

Business Administration

- Contabilidad para la toma de Decisiones
- Finanzas para la toma de decisiones
- Métodos Cuantitativos
- Contabilidad para la toma de Decisiones
- Finanzas para la toma de decisiones
- Métodos Cuantitativos

Agricultura Science

- Sistemas de Producción Agrícola
- Sostenibilidad en las cadenas agroalimenticias
- Economía Agrícola
- Sistemas de Producción Agrícola
- Sostenibilidad en las cadenas agroalimenticias

AgroDigital

- Ciencia y análisis de datos para la toma de decisiones
- Tecnología y transformación digital en los agronegocios
- Mercado y comercio internacional
- Ciencia y análisis de datos para la toma de decisiones
- Tecnología y transformación digital en los agronegocios
- Mercado y comercio internacional

Agriculture 4.0

- Ciencia y Tecnología de Alimentos
- Aplicación de la Biotecnología en los Agronegocios
- Emprendimiento en los Agronegocios
- Ciencia y Tecnología de Alimentos
- Aplicación de la Biotecnología en los Agronegocios
- Emprendimiento en los Agronegocios

Strategy in the Agribusiness

- Gerencia de las Cadenas de Suministro
- Dirección Estratégica de Agronegocios
- Branding y ventas al detalle en agronegocios

Dos semanas cada uno a lo largo de 12 meses

EDIFICIO STEPHAN SCHMIDHEINY

CENTRO LATINO AMERICANO PARA LA COMPETITIVIDAD
Y DESARROLLO SOSTENIBLE

NUESTRA FACULTAD

INCAE y ZAMORANO cuentan con una **Facultad internacional experimentada**, proveniente de Norteamérica, Europa y América Latina. Nuestros profesores obtuvieron sus títulos en las universidades más prestigiosas del mundo.



INCAE cuenta con una facultad internacional experimentada, proveniente de Norteamérica, Europa y Latinoamérica. Nuestros profesores obtuvieron sus títulos en las universidades más prestigiosas del mundo. El método de casos heredado de Harvard, las simulaciones y el trabajo de campo harán de tu proceso de aprendizaje una experiencia sumamente entretenida y retadora



Felipe Pérez
Ph.D. Purdue University



Bernard Kilian
Ph.D. University of Hohenheim



Arnaldo Rodríguez
Ph.D. Carlson School of Management Minnesota University



Niels Ketelhöhn
D.B.A. Harvard Business School



Carla Fernández
Ph.D. University of Illinois at Urbana-Champaign



Margaret Rose Grigsby
BA Social & Organizational Psychology McGill University, MBA INCAE



Esteban R. Brenes
Ph.D. University of Florida



Carlos Quintanilla
Ph.D. Universidad de Michigan



Mateo Lesizza
D.B.A. Grenoble Ecole de Management



Santiago Kraiselburd
D.B.A. Harvard



José Exprúa
D.B.A. Southern Illinois University



Mauricio Jenkins
Ph.D. Brandeis University



Arie Sanders
Ph.D. en Sociología Rural y Agricultura y Desarrollo Internacional Penn State University



Luis Sandoval
Ph.D. en Economía Agrícola y Aplicada Texas Tech University



Carolina Avellaneda
Ph.D. en Sanidad Vegetal, Louisiana State University, Estados Unidos de América.



Raúl Soto
D.Sc. en Ciencias Administrativas Universidad Católica de Honduras



John Jairo Hincapié
Ph.D. Universidad Agraria de La Habana, Cuba



Victoria Cortés
Doctora en Ciencias Ambientales, Universidad Politécnica de Madrid, España



Luis Fernando Maldonado
Ph.D. en Ciencia de Alimentos, Purdue University, Estados Unidos de América



ACERCA DE INCAE

Impulsamos el desarrollo de la región a través de la formación de líderes, la investigación aplicada y la promoción del diálogo intersectorial. Esto requiere de profesionales responsables, innovadores y actualizados.

Como la mejor escuela de negocios en América Latina, INCAE ha impulsado el progreso de la sociedad latinoamericana, a través de la formación de talento de líderes regionales por medio de las maestrías y programas ejecutivos.

Por más de cinco décadas, se ha trabajado junto a empresas, organizaciones internacionales y profesionales del más alto calibre para resolver problemas, desarrollar capacidades y prepararlos para esponder a las demandas del futuro.

Esta perspectiva global ha sido enriquecida por una visión integral de la sostenibilidad pionera en la región que envuelve la responsabilidad social, el valor compartido en la primera década del nuevo siglo, y más recientemente el Índice de Progreso Social como medida valiosa para alcanzar el bienestar y elevar la competitividad de América Latina.



▶ ACERCA DE ZAMORANO

Es una universidad internacional que ofrece a jóvenes de diversas latitudes y orígenes la oportunidad de convertirse en profesionales – líderes – con destrezas y valores, capaces de transformar empresas y organizaciones, que responden a los retos actuales de Latinoamérica y el mundo, retos como: la conservación de los recursos naturales, la transformación rural y el desarrollo de industrias agrícolas y agroindustriales internacionalmente competitivas.

Estos programas son una excelente preparación para carreras profesionales y académicas en las áreas de agricultura, desarrollo internacional, administración y negocios dentro de la cadena alimentaria.

Con la culminación del programa seleccionado, el egresado optará a mejores ofertas laborales y/o programas de doctorados.



INCAE
BUSINESS SCHOOL



Zamorano[®]

Más información:
info@incae.edu
arojas@zamorano.edu

Funcionamiento y Plan de Estudios de Maestría Aprobado
por el Consejo de Educación Superior de Honduras.
Acuerdo No. 4494-355-2021 / SACS Accredited